



UNIVERSITÀ DI PARMA

**Master universitario di I livello in
Comunicazione Scientifica - CoSe**

PROGRAMMA DIDATTICO

6° edizione

anno accademico 2026-27

Lectio magistralis di apertura della 6° edizione del Master

Difese immunitarie: una sfida di ricerca e di corretta comunicazione

Prof. Alberto Mantovani

Docente universitario, medico immunologo e oncologo, Presidente di Fondazione Humanitas per la Ricerca, Direttore Scientifico Emerito dell'IRCCS Istituto Clinico Humanitas e Chair of Inflammation and Therapeutic Innovation presso il William Harvey Research Institute, Queen Mary University di Londra.

Martedì 17 novembre 2026 ore 17:30

Aula Magna, via Università 12, Parma

FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE.

1. INTRODUZIONE E SCENARIO

05/11/26

1.1 | 15:00 | 1 ora - **Benvenuto al Master CoSe: introduzione, obiettivi didattici e formativi. Breve survey su profilo iscritti al Master e aspettative** - Susanna Esposito, Presidente del Master, Università di Parma

1.2 | 16:00 | 1 ora - **Organizzazione didattica del Master CoSe: caratteristiche e opportunità** - Brunella Marchione, comunicatrice pubblica

6/11/26

1.3 | 15:00 | 2 ore - **Introduzione generale: evoluzione dei media e sfide per la comunicazione scientifica** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

2. SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

11/11/26

2.1 | 14:00 | 2 ore - **Scienza, opinione pubblica e democrazia** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

12/11/26

2.2 | 14:30 | 3 ore - **Il rapporto tra cittadini e media: analisi delle esigenze comunicative.**

1. I consumi mediali dei cittadini: riflessioni e traiettorie 2. Multicanalità: gestire gli strumenti di comunicazione - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

13/11/26

2.3 | 12:30 | 1 ora - **La comunicazione come leva inclusiva** - Lucia D'Ambrosi, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Roma Università La Sapienza

2.4 | 14:00 | 1 ora - **Algoritmi e società: come la tecnologia modella le relazioni** - Elisabetta Locatelli, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università Cattolica, Milano

2.5 | 15:30 | 2 ore - **Comunicare la scienza nel rapporto con i cittadini: l'approccio post-normale** – Alba L'Astorina, CNR Irea, Milano

17/11/2026 | ore 17:30 | Aula Magna dell'Università di Parma, via Università 12

Lectio magistralis di apertura del Master

Difese immunitarie: una sfida di ricerca e di corretta comunicazione - **prof. Alberto MANTOVANI**, docente universitario, medico immunologo e oncologo, Presidente di Fondazione Humanitas per la Ricerca, Direttore Scientifico Emerito dell'IRCCS Istituto Clinico Humanitas e Chair of Inflammation and Therapeutic Innovation presso il William Harvey Research Institute, Queen Mary University di Londra

18/11/26

2.6 | 14:00 | 2 ore - **Comunicare la scienza nei contesti post-normali di conflitto ambientale** – Cristina Mangia, CNR Isac, Lecce

2.7 | 16:30 | 1 ora - **La crisi della fiducia e la società della post-verità** - Elisabetta Locatelli, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università Cattolica, Milano

3. FILOSOFIA E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE

19/11/26

3.1 | 15:00 | 2 ore - **La comunicazione non verbale** - [Andrea Sgoifo](#), docente di Fisiologia, Università di Parma

25/11/26

3.2 | 14:30 | 3 ore - **La comunicazione interpersonale** - [Elisabetta Gola](#), docente di Filosofia e teoria dei linguaggi, Università di Cagliari

26/11/26

3.3 | 14:30 | 3 ore - **La comunicazione interpersonale** - [Elisabetta Gola](#), docente di Filosofia e teoria dei linguaggi, Università di Cagliari + esercitazione

27/11/26

3.4 | 14:00 | 2 ore - **Le competenze linguistiche per una comunicazione efficace** - Daniela Vellutino, docente di Glottologia e Linguistica, Università di Salerno

3.5 | 16:30 | 1 ora - **Le parole della scienza: tradurre la complessità** – Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

4. SOCIETA' E STORIA DELLA SCIENZA

01/12/26

4.1 | 15:30 | 2 ore - **Retorica del metodo scientifico o potere conoscitivo dell'incertezza? Storia, scienza e 'fake news'** - Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna

02/12/26

4.2 | 14:00 | 2 ore - **Testi, immagini, oggetti. Visualizzare e comunicare la scienza tra Rinascimento e Ottocento**, Natacha Fabbri, Museo Galilei, Docente a contratto di Storia della scienza UNISI

04/12/26

4.3 | 14:00 | 3 ore - **Raccontare la scienza** - Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice.

07/12/26

4.4 | 14:30 | 2 ore - **Perché così poche? Ragazze, donne e scienza tra presente, passato e ritorno al futuro**, Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna

5. LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E DELLE ORGANIZZAZIONI

10/12/26

5.1 | 14:30 | 2 ore - **La comunicazione delle organizzazioni pubbliche. Normativa, strategie e strumenti per una cittadinanza inclusiva** – Brunella Marchione, comunicatrice pubblica

11/12/26

5.2 | 14:00 | 3 ore - **La comunicazione pubblica nelle contemporanee ecologie comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

16/12/26

5.3 | 14:00 | 3 ore – **Comunicazione istituzionale** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

6. PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE E VULNERABILITÀ DELL'INFORMAZIONE

17/12/26

6.1 | 14:00 | 4 ore - **Informazione come forma di agire sulle rappresentazioni mentali: comunicazione e bias cognitivi**, Andrea De Cesarei, docente ordinario di Psicologia della Comunicazione, Università di Bologna

18/12/26

6.2 | 14:00 | 4 ore - **Le dinamiche dell'*information disorder*** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

23.12.26

6.3 | 14:30 | 2 ore - **Attaccati alle proprie idee? Polarizzazioni ideologiche, umiltà epistemica e comunicazione scientifica** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

STRATEGIE, STRUMENTI, MEDIA E AI PER LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

7. STRATEGIA, PIANO DI COMUNICAZIONE, IMPATTO E VALUTAZIONE EX POST

07/01/27

7.1 | 14:30 | 3 ore - **Analisi dello scenario, definizione degli obiettivi, identificazione dei target.** Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

08/01/27

7.2 | 14:30 | 3 ore - **Il budget, i KPI, la valutazione ex post e la misurazione dell'impatto**, Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

8. STORYTELLING SCIENTIFICO, SCRITTURA E PUBLIC SPEAKING

13/01/27

8.1 | 14:30 | 3 ore - **Dalla strategia al palco: Storytelling e Public Speaking** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

14/01/27

8.2 | 14:30 | 3 ore - **Dalla strategia al palco: Storytelling e Public Speaking** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

15/01/27

8.3 | 14:30 | 2 ore con laboratorio - **Tecniche di narrazione** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA European Citizen Science Association, Berlino

20/01/27

8.4 | 14:30 | 2 ore - **La psicofisiologia dello stress nel parlare in pubblico** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma

21/01/27

8.5 | 14:30 | 2 ore - **I best seller scientifici: analisi di casi di successo**, Eliana Liotta, giornalista e scrittrice

22/01/27

8.6 | 14:30 | 2 ore - **Laboratorio di scrittura efficace - 1**, Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice

27/01/27

8.7 | 14:30 | 2 ore - **Laboratorio di scrittura efficace - 2**, Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice

29/01/27

8.8 | 14:30 | 2 ore - **Laboratorio di scrittura efficace - 3**, Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice

9. GIORNALISMO SCIENTIFICO E DATA JOURNALISM

LA SCRITTURA E I FORMATI: *Saper scrivere la notizia e adattarla*

03/02/27

9.1 | 14:00 | 2 ore - **La costruzione del testo giornalistico** - Carla Massi, giornalista Il Messaggero

9.2 | 16:30 | 2 ore - **I diversi ambiti del giornalismo scientifico, dal quotidiano al settimanale all'online** - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore "Corriere Salute"

04/02/27

9.3 | 13:00 | 2 ore - **Il trattamento dei temi nell'inserto di un quotidiano** - Monica Tiezzi, giornalista La Gazzetta di Parma

LA SCIENZA IN ONDA : *I tempi e i linguaggi del broadcast*

9.4 | 15:30 | 2 ore - **Il giornalismo televisivo** - Fabrizio Binacchi, giornalista, già Capo Redattore Centrale RAI

9.5 | 18:00 | 1 ora - **Realizzare e gestire una trasmissione televisiva sulla salute** - Francesca Strozzi, giornalista 12 TV Parma

05/02/27

9.6 | 14:30 | 2 ore + 1 ora esercitazione, **Realizzare e gestire una trasmissione scientifica in radio**, Chiara Albicocco, giornalista scientifica e conduttrice Radio24, Milano

L'ECOSISTEMA DELLE FONTI SCIENTIFICHE

11/02/27

9.7 | 14:00 | 1 ora, **La ricerca delle fonti**, Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

9.8 | 15:30 | 1 ora, **Riviste internazionali e società scientifiche; Bibliometria e impact factor**, Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

9.9 | 17:00 | 1 ora, **I congressi**, Enrico Balli, ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

12/02/27

9.10 | 14:30 | 2 ore, **Fact Checking e Debunking** - Giovanni Zagni, giornalista, Pagella Politica

WEB E DATA JOURNALISM

17/02/27

9.11 | 14:30 | 2 ore - **L'impatto del web sui modelli e le pratiche del giornalismo** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

9.12 | 17:00 | 1 ora - **Giornalismo tradizionale vs giornalismo digitale: similitudini e differenze** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

18/02/27

9.13 | 14:30 | 1 ora - **Le idee condivise: le risorse libere** - Valentina Bazzarin, docente di Psicologia cognitiva, USAC

9.14 | 16:00 | 2 ore - **Il data journalism: cos'è e come muovere i primi passi** - Cristina Da Rold, data journalist, freelance

10. SOCIAL MEDIA, VIDEOMAKING & CONTENT CREATION

19/02/27

10.1 | 14:30 | 1 ora - **La relazione complicata tra visual e comunicazione scientifica** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

10.2 | 16:00 | 2 ore - **Semplificare la complessità: l'infografica e la video infografica** - Roberta Mochi, dirigente Ufficio Stampa ASL Roma 1

24/02/27

10.3 | 13:30 | 2 ore – **Podcast: scrittura, tecnica e scenari** - Chiara Albicocco, giornalista scientifica e conduttrice Radio24, Milano

10.4 | 16:00 | 2 ore - **La fotografia naturalistica tra scienza e divulgazione** - Daniele Giannetti, ricercatore universitario, Università di Parma

25/02/27

10.5 | 14:00 | 3 ore laboratorio - **Videomaking con smartphone: riprese, montaggio, sottotitoli** – Giorgio Sitta, giornalista, fotografo e videomaker

11. AI E COMUNICAZIONE: CONTESTO, STRUMENTI E REGOLE

26/02/27

11.1 | 13:30 | 2 ore - **Storia e tecnologia dell'Intelligenza Artificiale** - Francesco Morandin, docente di Machine Learning, Università di Pisa

11.2 | 16:00 | 2 ore - **I costi ambientali e sociali dell'Intelligenza Artificiale** - Lorenzo Mosca, docente di Sociologia della Comunicazione, Università di Parma

04/03/27

11.3 | 13:30 | 2 ore - **Intelligenza Artificiale e comunicazione: opportunità e problematiche normative** – Antonio D'Aloia, docente di Diritto Costituzionale, Università di Parma

11.4 | 16:00 | 2 ore - **Intelligenza Artificiale e salute: evidenze scientifiche e barriere alla loro adozione** - Eugenio Santoro, ricercatore e esperto di digital health, Istituto di ricerche farmacologiche Mario Negri IRCCS, Milano

05/03/27

11.5 | 13:30 | 2 ore - **Il futuro della comunicazione scientifica: sfide e opportunità dell'Intelligenza Artificiale generativa** - Stefano Feltri, giornalista

11.6 | 16:00 | 2 ore - Laboratorio **Prompt Design & Visual AI**, Mirko Bischofberger, docente di Comunicazione scientifica e titolare agenzia comunicazione

12. UFFICIO STAMPA E CRISIS MANAGEMENT

10/03/27

12.1 | 13:00 | 2 ore + laboratorio - **Ufficio Stampa: Il comunicato stampa, la rassegna stampa e la gestione giornalisti** - Francesca Gorini, Ufficio stampa CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche

12.2 | 15:30 | 2 ore - **L'evento stampa: Conferenze stampa e gestione delle istituzioni** - Alessandra Migliozi, Capo ufficio stampa, Ministero della Salute

11/03/27

12.3 | 14:00 | 2 ore - **L'ufficio stampa e le media relation** - Marco Ferrazzoli, esperto comunicazione scientifica, dirigente tecnologo CNR

12.4 | 16:30 | 1 ora - **La comunicazione del rischio** - Francesca Comunello, docente di Internet e Social Media studies, Sapienza Università di Roma

12/03/27

12.5 | 14:00 | 3 ore - **Comunicazione di crisi e reputazione: quadro generale + Comunicazione di crisi e comunicazione di emergenza** - Alessandra Saletti, capo ufficio stampa, Università di Trento

PAUSA PER ESAME

LA SCIENZA NELLA SOCIETÀ

13. SALUTE, MEDICINA E HEALTH COMMUNICATION

24/03/27

13.1 | 14:00 | 2 ore - **Cos'è la comunicazione della salute oggi** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

13.2 | 16:30 | 2 ore - **I pubblici della comunicazione scientifica e della salute** - Gea Ducci, docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Urbino

25/03/27

13.3 | 13:00 | 2 ore - **Le criticità della comunicazione medico-scientifica: alcune case histories** - Roberta Villa, giornalista e comunicatrice scientifica

13.4 | 15:30 | 1 ora - **One Health: la salute unica di uomini, animali e ambiente** – Stefano Vella, docente universitario e medico

13.5 | 17:00 | 1 ora - **La comunicazione della salute e il rapporto con i media**, Stella Manduchi, giornalista

26/03/27

13.6 | 13:00 | 2 ore - **Health literacy: farsi comprendere nella comunicazione per la salute** - Sabrina Capitani, addetta stampa, Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma

13.7 | 15:30 | 1 ora - **Le finalità della comunicazione in un'Azienda sanitaria pubblica** - Kyriakoula Petropulacos, Consulente di organizzazione sanitaria, Modena

13.8 | 17:00 | 1 ora - **Comunicare la salute e il benessere: il Clust-ER Health della Regione Emilia Romagna** - (relatore da confermare)

01/04/27

13.9 | 14:00 | 2 ore - **Criticità e opportunità dell'uso del social media per la comunicazione della salute** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

13.10 | 16:30 | 1 ora - **La comunicazione della salute nell'Azienda sanitaria territoriale: strategie integrate e social media** - Silvia Barbieri, Responsabile Comunicazione Azienda Usl di Piacenza

02/04/27

13.11 | 13:00 | 1 ora - **Dall'evidenza scientifica alla notizia** - Marco Malagutti, Coordinatore editoriale

13.12 | 14:30 | 1 ora - **La comunicazione vera sulle vaccinazioni** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

13.13 | 16:00 | 1 ora - **Combattere in TV la disinformazione scientifica e i miti alimentari** - Elisabetta Bernardi, giornalista ed esperta di nutrizione

08/04/27

13.14 | 14:00 | 1 ora - **La comunicazione dei risultati della ricerca in nutrizione e salute** - Daniele Del Rio, docente di Nutrizione umana, Unipr

13.15 | 15:30 | 1 ora - **Progettare una comunicazione efficace sulla nutrizione per sensibilizzare e coinvolgere i cittadini** - Riccardo Di Deo, nutrizionista e comunicatore scientifico, Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro

13.16 | 17:00 | 1 ora - **La formazione come leva strategica per potenziare la comunicazione scientifica: competenze, metodi e impatti** – Valentina Bugani, Responsabile della Formazione Aziendale e dello Sviluppo delle Competenze IRCCS IRST “Dino Amadori” (giorno da confermare)

09/04/27

13.17 | 14:30 | 1 ora - **Comunicare la corretta alimentazione e gli stili di vita in età evolutiva** - Giacomo Biasucci, Professore Associato di Pediatria, Università di Parma; Direttore Pediatria e Neonatologia, Dipartimento Materno Infantile, Ospedale Guglielmo da Saliceto, Piacenza

13.18 | 16:00 | 1 ora - **Comunicazione e disturbi del comportamento alimentare** - Giulia Bensi, Psicologa Psicoterapeuta, Team DCA U.O.C. Pediatria e Neonatologia, Azienda USL di Piacenza

14. COMUNICAZIONE AMBIENTALE: CAMBIAMENTO CLIMATICO E SOSTENIBILITA'

14/04/27

14.1 | 14:00 | 2 ore - **1+1= 17!: 2 ore per introdurre i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 con un approccio transdisciplinare** - Alessio Malcevschi, docente di Food Sustainability, Università di Parma

14.2 | 16:30 | 1 ora - **La transizione energetica** - Sara Rainieri, docente di Fisica Tecnica Industriale, Università di Parma

15/04/27

14.3 | 14:30 | 2 ore - **Cambiamento climatico e informazione** - Stefano Caserini, docente di Mitigazione dei cambiamenti climatici, Università di Parma

16.04.27

14.4 | 14:30 | 2 ore - **Cambiamento climatico e comunicazione: criticità e punti di forza** - Stefano Caserini, docente di Mitigazione dei cambiamenti climatici, Università di Parma

14.5 | 17:00 | 2 ore - **Comunicazione e transizione ecologica** - Stefania Divertito, giornalista d'inchiesta specializzata in tematiche ambientali

22/04/27

14.6 | 16:00 | 2 ore - **Sostenibilità e diritti umani alla prova della comunicazione scientifica** - Rosy Battaglia, giornalista e comunicatrice scientifica

23/04/27

14.7 | 13:30 | 2 ore – **Comunicazione e biodiversità** – Sonia Anelli, direttrice Parco Nazionale Dolomiti bellunesi

14.8 | 16:00 | 2 ore – **Comunicazione e inquinamento** – Marina Forti, giornalista e scrittrice

15. PUBLIC ENGAGEMENT E PROGETTAZIONE CULTURALE

28/04/27

15.1 | 13:00 | 2 ore - **La diffusione della cultura scientifica nelle scuole** - Alessandra Magagna, esperta di didattica e educazione

15.2 | 15:30 | 2 ore - **Uso della divulgazione nella didattica della matematica** - Alberto Saracco, docente di Geometria, Università di Parma

29/04/27

15.3 | 13:30 | 2 ore - **La mediazione sociale e culturale + La mediazione didattica, funzioni e oggetti mediatori** - Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale Educazione interculturale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma

15.4 | 16:00 | 1 ora - **La comunicazione scientifica per i bambini - Unijunior, la children's University** - Ilaria Marchetto, divulgatrice scientifica, Associazione culturale Leo Scienza

30/04/27

15.5 | 14:30 | 1 ora - **Convivere con la disabilità** - Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma

15.6 | 16:00 | 1 ora - **Modelli innovativi per l'educazione sanitaria nelle scuole - La promozione della salute nelle scuole** - Kyriakoula Petropulacos, Consulente di organizzazione sanitaria, Modena e Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

06/05/27

15.7 | 14:00 | 2 ore - **La comunicazione museale efficace** - Mauro Varotto, docente universitario e Delegato per i Musei e collezioni, Università di Padova

15.8 | 16:30 | 1 ora - **La comunicazione scientifica nei musei di Storia naturale** - Stefano Mazzotti, già Direttore Museo Civico di Storia Naturale, Ferrara

07/05/27

15.9 | 14:00 | 1 ora - **I musei nell'Antropocene. Accogliere, comprendere e reimmaginare il presente** - Massimo Bernardi, Direttore del MUSE - Museo delle Scienze, Trento

15.10 | 15:30 | 1 ora - **Dal museo scientifico al Science centre** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

15.11 | 17:00 | 1 ora - **Come si progetta e organizza una mostra** - Marina Gorreri, esperta museale

13/05/27

15.12 | 14:00 | 2 ore - **Organizzare eventi di comunicazione scientifica + La notte dei ricercatori** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

15.13 | 16:30 | 1 ora - **Gli Orti Botanici e la comunicazione scientifica** - Renato Bruni, docente di Biologia Farmaceutica, Università di Parma

14/05/27

15.14 | 14:00 | 1 ora - **La Citizen Science** - Cristina Castracani, docente a contratto di Citizen Science, Università di Parma

15.15 | 15:30 | 1 ora - **La Citizen Science in Europa** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

15.16 | 17:00 | 1 ora - **Madegus e Giocampus: esempi di divulgazione scientifica**

- Francesca Scazzina, docente di Fisiologia e Nutrizione, Università di Parma
- Elio Volta, responsabile Giocampus

16. FUNDRAISING E MERCATO; BANDI EUROPEI; EDITORIA SCIENTIFICA; LA PROFESSIONE

19/05/27

16.1 | 14.30 | 2 ore - **Le sfide della comunicazione per un ricercatore scientifico, in un mondo che cambia** - Donato A. Grasso, docente di Etoecologia e Sociobiologia, Università di Parma

20/05/27

16.2 | 14.30 | 2 ore - **I progetti europei di ricerca e la comunicazione/dissemination** - Eva Benelli, Giornalista e comunicatrice scientifica

21/05/27

16.3 | 14.30 | 1 ora - **La comunicazione scientifica delle organizzazioni no profit per il fund raising: Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro** - Giada Terrinoni, Coordinatrice Donor Management, Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro

16.4 | 16.00 | 1 ora - **La comunicazione scientifica di un'organizzazione ospedaliera per il fund raising** - Roberto Santarella, Corporate Fundraising and External Alliances Manager, Gruppo Ospedaliero San Donato, GSD

27/05/27

16.5 | 13.00 | 1 ora - **Dall'idea al progetto editoriale: come si struttura una ricerca in funzione di un libro** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

16.6 | 15.00 | 2 ore - **La scienza nella letteratura per l'infanzia e l'adolescenza, tra storytelling e divulgazione: basi teoriche e strumenti pratici per la comunicazione scientifica** - Chiara Segrè, scrittrice e divulgatrice scientifica, Fondazione Veronesi

28/05/27

16.7 | 14.00 | 2 ore - **Editori classici e nuove forme editoriali: ebook, libri on demand e podcast** - Claudio Cammarano, responsabile marketing, comunicazione e digital De Agostini Libri

16.8 | 16.30 | 1 ora - **L'editoria scientifica per la scuola**, Claudio Dutto, Redattore scientifico, Zanichelli editore

03/06/27

16.9 | 15.00 | 1 ora - **TAVOLA ROTONDA “LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA DELLE IMPRESE: BARILLA, CHIESI, DAVINES”**

Coordina Letizia Magnani

- Andrea Belli, Group Communication and External Relations, Barilla Group
- Paolo Saccò, Head of Global Public Affairs, Chiesi Spa
- Dario Fornara, Research Director, Davines Group

10/06/27

16.10 | 14.30 | 2 ore - **La deontologia professionale: dal “Testo Unico dei doveri del giornalista” al nuovo “Codice deontologico delle giornaliste e dei giornalisti”** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

11/06/27

16.11 | 15.00 | 1 ora - **TAVOLA ROTONDA “LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA: enti pubblici e privati; URP e uffici stampa; Il Social media manager; il free lance”**

Coordina Letizia Magnani

- Gea Ducci, docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Urbino
- Silvia Barbieri, Social media manager Azienda Usl di Piacenza
- Cristina Da Rold, data journalist, free lance