

Aggiornato al 25 gennaio 2026



## UNIVERSITÀ DI PARMA

Master universitario di I livello in  
**Comunicazione Scientifica - CoSe**  
anno accademico 2025-26  
5° edizione

# PROGRAMMA DIDATTICO

Lectio magistralis di apertura della 5° edizione del Master

**Salute pubblica e comunicazione:  
vaccini, malattie infettive e lotta alla disinformazione**

**Prof. Matteo Bassetti**

Professore ordinario di Malattie infettive, Università di Genova  
Direttore della Clinica Malattie infettive  
IRCCS Ospedale Policlinico S. Martino Genova

**Mercoledì 5 novembre 2025 ore 17:30**

Aula Magna, via Università 12, Parma.

## MODULO 1 - LA COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA: STRATEGIE E STRUMENTI

**Settimana 1 - Settimana 1 - Introduzione al Master | La società della comunicazione**

Aggiornato al 25.01.26

**06/11/2025**

**1.1 | 15:00 - Benvenuto al Master CoSe: introduzione, obiettivi didattici e formativi. Breve survey su profilo iscritti al Master e aspettative** - Susanna Esposito, Presidente del Master e docente di Pediatria, Università di Parma

**1.2 | 16:00 - Organizzazione didattica del Master CoSe: caratteristiche e opportunità** - Brunella Marchione, comunicatrice pubblica

**07/11/2025**

**1.3 | 15:00 | 2 ore - Introduzione generale e breve storia dei media** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

## **Settimana 2 - La comunicazione tra le persone**

**12/11/2025**

**2.1 | 14:30 | 3 ore - La comunicazione interpersonale 1** - Elisabetta Gola, docente di Filosofia e teoria dei linguaggi, Università di Cagliari

**13/11/2025**

**2.2 | 14:30 | 1 ora + 1 ora laboratorio - La comunicazione interpersonale 2** - Elisabetta Gola, docente di Filosofia e teoria dei linguaggi, Università di Cagliari

**14/11/2025**

**2.3 | 14:30 | 2 ore - La comunicazione non verbale** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma

## **Settimana 3 – La comunicazione delle organizzazioni, tra pubblico e privato**

**20/11/2025**

**3.1 | 15:00 | 2 ore - Scienza, opinione pubblica e democrazia** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

Aggiornato al 25.01.26

**21/11/2025**

**3.2 | 14:30 - La comunicazione delle organizzazioni pubbliche. Normativa, strategie e strumenti per una cittadinanza inclusiva** – Brunella Marchione, comunicatrice pubblica

**22/11/2025**

**3.3 | 10:00 | 2 ore - La comunicazione pubblica nelle contemporanee ecologie comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

## **Settimana 4 – Teoria e pratica della comunicazione istituzionale: elementi di base**

**26/11/2025**

**4.1 | 14:30 | 3 ore - Comunicare un'istituzione** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

- **La strategia**
- **La definizione dei target**

**27/11/2025**

**4.2 | 14:30 | 3 ore - La scelta degli strumenti, dai media tradizionali ai media digitali** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

- **I piani di comunicazione**
- **La valutazione ex post**

**28/11/2025**

**4.3 | 14:30 | 3 ore - Il rapporto tra cittadini e media: analisi delle esigenze comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

- **I consumi medialti dei cittadini: riflessioni e traiettorie**
- **Multicanalità: gestire gli strumenti di comunicazione**

Aggiornato al 25.01.26

## Settimana 5 - Scrivere per i media, tradurre la complessità: l'ufficio stampa

**04/12/2025**

**5.1 | 14:00 | 2 ore+laboratorio - L'ufficio stampa e i suoi strumenti: il comunicato stampa e la rassegna stampa** - Francesca Gorini, Ufficio stampa CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche

**5.2 | 16:30 - La conferenza stampa e i media event** - Alessandra Migliozi, Responsabile comunicazione, Ministero dell'Istruzione

**05/12/2025**

**5.3 | 14:00 | 2 ore - L'ufficio stampa e le media relation** - Marco Ferrazzoli, esperto comunicazione scientifica, dirigente tecnologo CNR

**5.4 | 16:30 - Comunicazione scientifica e rapporto con le agenzie di stampa** - Stella Manduchi, giornalista Adnkronos

## Settimana 6 – Scrivere in maniera efficace

**11/12/2025**

**6.1 | 15:30 | 2 ore - Le competenze linguistiche per una comunicazione efficace** - Daniela Vellutino, docente di Glottologia e Linguistica, Università di Salerno

**12/12/2025**

**6.2 | 15:00 | 3 ore - Raccontare la scienza** - Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice

**17/12/2025**

**6.2.1 | 15:00 | 2 ore - Laboratorio di scrittura efficace 1** - Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice

Aggiornato al 25.01.26

**19/12/2025**

**6.2.2** | 16:30 | 2 ore - **Laboratorio di scrittura efficace 2** - Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice

**22/12/2025**

**6.2.3** | 15:00 | 2 ore - **Laboratorio di scrittura efficace 3** - Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice

## **Settimana 7 – Saper raccontare per coinvolgere: dalle parole alle immagini nella comunicazione scientifica**

**08/01/2026**

**7.1** | 14:00 | 4 ore - **Lo storytelling e le sue fasi: story preparing, story building, story telling, story listening** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

**09/01/2026**

**7.2** | ore 14:00 | 2 ore - **Public speaking** - Paolo Pomati

**7.3** | ore 16:30 | 2 ore con laboratorio - **Tecniche di narrazione** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA European Citizen Science Association, Berlino

**14/01/2026**

**7.4** | 15:00 | 2 ore - **Lo stress nel parlare in pubblico. Che cosa comporta per la nostra psicofisiologia, come gestirlo** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma

Aggiornato al 25.01.26

**15/01/2026**

**7.5 | 14:00 | La relazione complicata tra visual e comunicazione scientifica** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

**7.6 | 15:30 | 2 ore - Semplificare la complessità: l'infografica e la videoinfografica** - Roberta Mochi, dirigente Ufficio Stampa ASL Roma 1

**16/01/2026**

**7.7 | 14:00 | 2 ore - La fotografia naturalistica tra scienza e divulgazione** - Daniele Giannetti, ricercatore universitario, Università di Parma

**7.8 | 16:30 | 2 ore - Cinema e comunicazione scientifica** - Milo Adami, regista e comunicatore scientifico

## **Settimana 8 - Le professioni della comunicazione**

**21/01/2026**

**8.1 | 14:30 | I giornalisti nei media "tradizionali"** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

**8.2 | 16:00 | 2 ore - I comunicatori nelle organizzazioni pubbliche: URP e uffici stampa** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

**22/01/2026**

**8.3 | 14:30 - Il Social media manager nelle organizzazioni pubbliche** - Silvia Barbieri, Social media manager Azienda Usl di Piacenza

**8.4 | 16:00 - Il giornalista scientifico** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

**8.5 | 17:15 - Dalla teoria alla pratica: come iniziare a lavorare nella comunicazione della scienza e la libera professione** - Cristina Da Rold, data journalist, free lance

**23/01/2026**

Aggiornato al 25.01.26

**8.6 | 13:00 | 3 ore - La deontologia professionale: dal “Testo Unico dei doveri del giornalista” al nuovo “Codice deontologico delle giornaliste e dei giornalisti”** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

**8.7 | 16.15 - Incontro su tirocini e project work** - Brunella Marchione, referente Master (non obbligatorio)

## **Settimana 9 – Le fonti del giornalismo e della comunicazione scientifica**

**27/01/2026**

**14.30 - Incontro su public speaking** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA European Citizen Science Association, Berlino (non obbligatorio)

**28/01/2026**

**9.1 | 14:00 | 2 ore - La costruzione del testo giornalistico: il contesto e la notizia** - Carla Massi, giornalista

**9.2 | 16:30 - La ricerca e verifica delle fonti per il giornalista** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

**29/01/2026**

**9.3 | 14:00 | 2 ore - Le fonti, la scelta e il trattamento dei temi nell’inserito scientifico di un quotidiano** - Monica Tiezzi, giornalista, La Gazzetta di Parma

**9.4 | 16:30 - La bibliometria, l’impact factor e l’open access delle fonti scientifiche** - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore “Corriere Salute”

**30/01/26**

**9.5 | 14:00 - Le principali fonti nella comunicazione scientifica: gli studi sulle riviste internazionali e le società scientifiche** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

**9.6 | 15:30 - La ricerca e la valutazione delle fonti nella comunicazione scientifica** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

**9.7 | 16:30 - I congressi come fonte di informazione scientifica internazionale** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

Aggiornato al 25.01.26

## **Settimana 10 – Il giornalismo scientifico nei media: stampa, tv, radio e podcast**

**05/02/2026**

**10.1 | 13:00 | 2 ore - I diversi ambiti del giornalismo scientifico, dal quotidiano al settimanale all'online** - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore "Corriere Salute"

**10.2 | 15:30 - Comunicare in inglese, l'esperienza in un magazine internazionale di giornalismo medico-scientifico digitale** - Adriana Albini, Collaboratrice Scientifica IRCCS IEO Milano

**10.3 | 17:00 - Realizzare e gestire una trasmissione televisiva sulla salute** - Francesca Strozzi, giornalista 12 TV Parma

**06/02/2026**

**10.4 | 14:00 | 3 ore - Il giornalismo televisivo** - Fabrizio Binacchi, giornalista, Capo Redattore Centrale RAI Vaticano

**11/02/2026**

**10.5 | 14:30 | 2 ore + 1 ora esercitazione - Realizzare e gestire una trasmissione scientifica in radio** - Chiara Albicocco, giornalista scientifica e conduttrice Radio24, Milano

**13/02/2026**

**10.6 | 15:00 | 2 ore - Podcast – Storia e Panorama; tecniche e podcast scientifici** - Chiara Albicocco, giornalista scientifica e conduttrice Radio24, Milano

## **Settimana 11 – Il giornalismo digitale e l'Intelligenza Artificiale**

**19/02/2026**

**11.1 | 13:30 | 2 ore - L'impatto del web sui modelli e le pratiche del giornalismo** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari - **R**

Aggiornato al 25.01.26

**11.2 | 16:00 - Giornalismo tradizionale vs giornalismo digitale: similitudini e differenze** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

**11.3 | 17:30 - Le idee condivise: le risorse libere** - Valentina Bazzarin, docente di Psicologia cognitiva, USAC

## **20/02/2026**

**11.4 | 13:30 | 2 ore - Il data journalism: cos'è e come muovere i primi passi** - Cristina Da Rold, data journalist, freelance

**11.5 | 16:00 | 2 ore - Storia e tecnologia dell'Intelligenza Artificiale** - Francesco Morandin, docente di Machine Learning, Università di Pisa

## **25/02/2026**

**14.30 - Incontro su public speaking** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA European Citizen Science Association, Berlino (non obbligatorio)

## **26/02/2026**

**11.6 | 14:00 | 2 ore - I costi ambientali e sociali dell'intelligenza artificiale** - Lorenzo Mosca, docente di Sociologia della Comunicazione, Università di Parma - R

**11.7 | 16:30 | 2 ore - Intelligenza Artificiale e comunicazione: opportunità e problematiche normative** - Massimiliano Baroni, ricercatore di Diritto Costituzionale e avvocato, Università di Parma

## **27/02/2026**

**11.8 | 14:30 | 2 ore - Il futuro della comunicazione scientifica: sfide e opportunità dell'intelligenza artificiale generativa** - Stefano Feltri, giornalista

**17.00 - Incontro su public speaking** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA European Citizen Science Association, Berlino (non obbligatorio)

## **SETTIMANA DI PAUSA 2-8 MARZO 2026**

**1° ESAME: 9 marzo 2026 ore 11:00 - 1° appello**

**24 marzo 2026 ore 17:00 - 2° appello**

Aggiornato al 25.01.26

## MODULO 2 - SCIENZA E SOCIETÀ

### Settimana 12 - Il valore della ricerca

**12/03/2026**

**12.1** | 14:00 | 2 ore - **Note introduttive - Le scienze esatte e naturali** - Roberto Fornari, docente di Fisica, Università di Parma

**12.2** | 16:30 | 2 ore - **Le scienze economiche** - Gino Gandolfi, docente di Economia degli intermediari finanziari, Università di Parma

**13/03/2026**

**12.3** | 14:00 | 2 ore - **Le sfide della comunicazione per un ricercatore scientifico, in un mondo che cambia** - Donato A. Grasso, docente di Etoecologia e Sociobiologia, Università di Parma

**12.4** | 16:30 | 2 ore - **I progetti europei di ricerca e la comunicazione/dissemination** - Eva Benelli, Giornalista e comunicatrice scientifica

### Settimana 13 - La health communication: principi e criticità

**18/03/2026**

**13.1** | 14:00 | 2 ore - **Cos'è la comunicazione della salute oggi** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

**13.2** | 16:30 | 2 ore - **I pubblici della comunicazione scientifica e della salute** - Gea Ducci, docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Urbino

**19/03/2026**

**13.3** | 14:30 | 2 ore - **Le criticità della comunicazione medico-scientifica: alcune case histories** - Roberta Villa, giornalista e comunicatrice scientifica

Aggiornato al 25.01.26

**13.4** | 17:00 | 2 ore - **One Health: la salute unica di uomini, animali e ambiente** – Stefano Vella, docente universitario e medico

### **20/03/2026**

**13.5** | 13:30 | 2 ore - **Intelligenza artificiale e salute: evidenze scientifiche e barriere alla loro adozione** - Eugenio Santoro, ricercatore e esperto di digitale health, Istituto di ricerche farmacologiche Mario Negri IRCCS

[**13.6** | lezione spostata al 27.03 ore 12.30 - **Comunicazione della malattia e medicina narrativa** - Marco Ferrazzoli, Esperto comunicazione scientifica, dirigente tecnologo CNR]

**13.7** | 17:30 - **La comunicazione della salute e il rapporto con i media**, Stella Manduchi, responsabile relazioni con i media e comunicazione multimediale, Egualea

## **Settimana 14 – La health communication: il linguaggio efficace della salute**

### **26/03/2026**

**14.1** | 13:00 | 3 ore - **Health literacy: farsi comprendere nella comunicazione per la salute** - Sabrina Capitani, addetta stampa, Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma

**14.2** | 16:30 - **Le finalità della comunicazione in un'Azienda sanitaria pubblica** - Kyriakoula Petropulacos, Consulente di organizzazione sanitaria, Modena

### **27/03/2026**

**13.6** | ore 12.30 - **Comunicazione della malattia e medicina narrativa** - Marco Ferrazzoli, Esperto comunicazione scientifica, dirigente tecnologo CNR (lezione recuperata dal 20.03)

**14.3** | 14:00 - **La comunicazione di un grande ospedale pubblico di cura e ricerca** - Francesco Bianchi, Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa, IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico di Sant'Orsola, Bologna

**14.4** | 15:15 - **La salute riproduttiva e come comunicarla** - Eva Benelli, Giornalista e comunicatrice scientifica

**14.5** | 16:30 - **Comunicare la salute e il benessere: il Clust-ER Health della Regione Emilia Romagna** - Nicole Ticchi, communication manager, Associazione Clust-ER Health

Aggiornato al 25.01.26

## **01/04/2026**

**14.6** | 14:00 | 2 ore - **Criticità e opportunità dell'uso del social media per la comunicazione della salute** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

**14.7** | 16:30 | 2 ore - **La comunicazione integrata nell'Azienda sanitaria territoriale + L'uso dei social media nella comunicazione della salute sul territorio** - Silvia Barbieri, Responsabile Ufficio stampa e Social media manager Azienda Usl di Piacenza

## **02/04/2026**

**14.8** | 14:30 - **Comunicazione della salute nel campo del lavoro** - Massimo Corradi, docente di Medicina del lavoro, Università di Parma

**14.9** | 16:00 – **La formazione come leva strategica per potenziare la comunicazione scientifica: competenze, metodi e impatti** – Valentina Bugani, Responsabile della Formazione Aziendale e dello Sviluppo delle Competenze IRCCS IRST “Dino Amadori”

**14.10** | 17:30 - **La comunicazione vera sulle vaccinazioni** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

## **Settimana 15 - La health communication: comunicare l'alimentazione e la nutrizione**

### **09/04/2026**

**15.1** | 14:00 | 2 ore - **La comunicazione dei risultati della ricerca in nutrizione e salute** - Daniele Del Rio, docente di Nutrizione umana, Unipr

**15.2** 16:30 | 2 ore - **Progettare una comunicazione efficace sulla nutrizione per sensibilizzare e coinvolgere i cittadini** - Riccardo Di Deo, nutrizionista e comunicatore scientifico, Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro

### **10/04/2026**

**15.3** | 14:00 | 2 ore - **Combattere in TV la disinformazione scientifica e i miti alimentari** - Elisabetta Bernardi, giornalista ed esperta di nutrizione

Aggiornato al 25.01.26

**15.4** | 16:30 | 2 ore - **Comunicare la corretta alimentazione e gli stili di vita in età evolutiva** - Giacomo Biasucci, Professore Associato di Pediatria, Università di Parma; Direttore Pediatria e Neonatologia, Dipartimento Materno Infantile, Ospedale Guglielmo da Saliceto, Piacenza

**15.5** | 2 ore - **Comunicazione e disturbi del comportamento alimentare** - Giulia Bensi, Psicologa Psicoterapeuta, Team DCA U.O.C. Pediatria e Neonatologia, Azienda USL di Piacenza - **R**

## **Settimana 16 – La comunicazione di crisi in ambito scientifico**

**16/04/2026**

**16.1** | 14:30 | 3 ore - **Comunicazione di crisi e reputazione: quadro generale + Comunicazione di crisi e comunicazione di emergenza** - Alessandra Saletti, capo ufficio stampa, Università di Trento

**17/04/2026**

**16.2** | 15:00 - **La comunicazione del rischio** - Francesca Comunello, docente di Internet e Social Media studies, Sapienza Università di Roma

**16.3** | 16:30 - **La comunicazione di crisi in ambito sanitario** - Giovanni Rezza, medico e docente universitario, Università Vita-Salute S.Raffaele, Milano

## **Settimana 17 – Vulnerabilità dell'informazione scientifica**

**23/04/2026**

**17.1** | 14:00 | 2 ore - **Le dinamiche dell'information disorder** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

**17.2** | 16:30 | 2 ore - **Retorica del metodo scientifico o potere conoscitivo dell'incertezza? Storia, scienza e 'fake news'** - Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna

**24/04/2026**

**17.3** | 14:00 | 2 ore - **Fact checking e debunking** - Giovanni Zagni, giornalista, Pagella Politica

**17.4** | 16:30 | 2 ore - **Attaccati alle proprie idee? Polarizzazioni ideologiche, umiltà epistemica e comunicazione scientifica**- Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

Aggiornato al 25.01.26

## **Settimana 18 - Comunicare la sostenibilità e l'inclusione in un mondo complesso**

**29/04/26**

**18.01** | 14:00 | 3 ore - **1+1+1= 17!:** **3 ore per introdurre i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 con un approccio transdisciplinare** - Alessio Malcevski, docente di Food Sustainability, Università di Parma

**30/04/2026**

**18.2** | 14:00 - **La transizione energetica** - Sara Rainieri, docente di Fisica Tecnica Industriale, Università di Parma

**18.3** | 15:30 | 2 ore - **Cambiamento climatico e informazione** - Stefano Caserini, docente di Mitigazione dei cambiamenti climatici, Università di Parma

**07/05/2026**

**18.4** | 15:00 | 2 ore - **Comunicare il cambiamento climatico: criticità e punti di forza** - Stefano Caserini, docente di Mitigazione dei cambiamenti climatici, Università di Parma

**08/05/2026**

**18.5** | 14:00 | 2 ore - **Comunicazione e transizione ecologica** - Stefania Divertito, giornalista d'inchiesta specializzata in tematiche ambientali

**18.6** | 16:30 | 2 ore - **Sostenibilità e diritti umani alla prova della comunicazione scientifica** - Rosy Battaglia, giornalista e comunicatrice scientifica

## **Settimana 19 – Comunicare le emergenze sociali**

**14/05/2026**

**19.1** | 13:00 - **La comunicazione come leva inclusiva** - Lucia D'Ambrosi, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Roma Università La Sapienza

**19.2** | 14:30 | 2 ore - **Comunicare la violenza di genere** - Simona Rossitto, giornalista Il Sole 24ore

**19.3** | 17:00 | 2 ore - **Il racconto della violenza di genere sui giornali** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

Aggiornato al 25.01.26

**15/05/2026**

**19.4 | 14:00 - Patologie neuropsichiatriche emergenti nel bambino e nell'adolescente** - Maria Carmela Pera, docente di Neuropsichiatria Infantile, Università di Parma

**19.5 | 15:30 - Vivere con una malattia rara** - Ilaria Ciancaleoni Bartoli, giornalista, Direttore Osservatorio Malattie Rare

**19.6 | 17:00 - Convivere con la disabilità** - Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma

## **Settimana 20 – Donne e scienza: comunicare la differenza**

**21/05/2026**

**20.1 | 14:00 - Perché così poche? Donne nella scienza dall'età napoleonica alla pandemia** - Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna

**20.2 | 15:30 - I laboratori STEM** - Giovanna Sozzi, docente di Elettronica per le energie rinnovabili, Università di Parma

**20.3 | 17:00 - Le Top Italian Women Scientists** - Adriana Albini, Collaboratrice Scientifica - IRCCS IEO Milano

**22/05/2026**

**20.4 | 14:30 | 2 ore - Donne protagoniste in Sanità, una community per superare il gender gap** - Monica Calamai, Direttrice dell'Irccs ospedaliera di Genova Coordinatrice Community "Donne protagoniste in Sanità"

## **Settimana 21 – Comunicazione scientifica e editoria**

**28/05/2026**

**21.1 | 15:00 - Dall'idea al progetto editoriale: come si struttura una ricerca in funzione di un libro** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

**21.2 | 16:30 - I best seller scientifici** - Eliana Liotta, giornalista e scrittrice

Aggiornato al 25.01.26

**21.3** | 18:00 - **Scrivere saggi per un pubblico non specialistico: esempi e suggerimenti** - Alberto Gelsumini, responsabile editoriale Varia Mondadori

**29/05/2026**

**21.4** | 14:00 | 2 ore - **Editori classici e nuove forme editoriali: ebook, libri on demand e podcast** - Claudio Cammarano, responsabile marketing, comunicazione e digital De Agostini Libri

**21.5** | 16:30 | 2 ore - **L'editoria scientifica per la scuola** - Sara Urbani, giornalista

## **Settimana 22 - Scienza e scuola**

**03/06/2026**

**22.1** | 14:00 - **La diffusione della cultura scientifica nelle scuole** - Alessandra Magagna, esperta di didattica e educazione

**22.2** | 15:30 | 2 ore - **Uso della divulgazione nella didattica della matematica** - Alberto Saracco, docente di Geometria, Università di Parma

**04/06/2026**

**22.3** | 14:00 | 2 ore - **La mediazione sociale e culturale + La mediazione didattica, funzioni e oggetti mediatori** - Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale Educazione interculturale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma

**22.4** | 16:30 | 2 ore - **La comunicazione della tolleranza, tra negazionismo e valore della memoria** - Giovanna Grenga, docente

**05/06/2026**

**22.5** | 14:00 - **Modelli innovativi per l'educazione sanitaria nelle scuole** - Kyriakoula Petropulacos, Consulente di organizzazione sanitaria, Modena

**22.6** | 15:30 - **La promozione della salute nelle scuole** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

**22.7** | 17:00 - **La comunicazione scientifica per i bambini - Unijunior, la children's University** - Ilaria Marchetto, divulgatrice scientifica, Associazione culturale Leo Scienza

Aggiornato al 25.01.26

## Settimana 23 - Musei e animazione scientifica

**10/06/2026**

**23.1** | 14:30 - **I Musei Universitari** - Marina Gorreri, esperta museale

**23.2** | 16:00 | 2 ore - **La comunicazione museale efficace** - Mauro Varotto, docente universitario e Delegato per i Musei e collezioni, Università di Padova

**11/06/2026**

**23.3** | 13:30 - **La comunicazione scientifica nei musei di Storia naturale** - Stefano Mazzotti, Direttore Museo Civico di Storia Naturale, Ferrara

**23.4** | 15:00 | 2 ore - **I musei nell'Antropocene. Accogliere, comprendere e reimmaginare il presente** - Massimo Bernardi, Direttore del MUSE - Museo delle Scienze, Trento

**23.5** | 17:30 - **Dal museo scientifico al Science centre** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

**12/06/2026**

**23.6** | 14:30 - **Come si progetta e organizza una mostra** - Marina Gorreri, esperta museale

**23.7** | 16:00 | 2 ore - **Gli Orti Botanici e la comunicazione scientifica** - Renato Bruni, docente di Biologia Farmaceutica, Università di Parma

## Settimana 24 – Il public engagement: la citizen science e gli eventi di divulgazione scientifica

**17/06/2026**

**24.1** | 13:30 | 2 ore - **Il ruolo della comunicazione scientifica nella Citizen Science** - Cristina Castracani, docente a contratto di Citizen Science, Università di Parma

**24.2** | 16:00 | 2 ore - **La Citizen Science in Europa** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

Aggiornato al 25.01.26

**18/06/2026**

**24.3** | 14:30 | 2 ore - **Organizzare eventi di comunicazione scientifica** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

**24.4** | 17:00 - **La notte dei ricercatori** - Barbara Rondelli, UO Rapporti con il territorio e public engagement, Università di Parma

**19/06/2026**

**24.5** | 14:30 | 2 ore - **Madegus e Giocampus: esempi di divulgazione scientifica**

- Francesca Scazzina, docente di Fisiologia e Nutrizione, Università di Parma
- Elio Volta, responsabile Giocampus

**Settimana 25 - Il fundraising delle organizzazioni no profit - la comunicazione scientifica delle imprese**

**25/06/2026**

**25.1** | 14:00 - **La comunicazione scientifica delle organizzazioni no profit per il fund raising: Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro** - Giada Terrinoni, Coordinatrice Donor Management, Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro

**25.2** | 15:30 - **La comunicazione scientifica delle organizzazioni no profit per il fund raising** - (docente da confermare)

**25.3** | 17:00 - **La comunicazione scientifica di un'organizzazione ospedaliera per il fund raising** - Roberto Santarella, Corporate Fundraising and External Alliances Manager, Gruppo Ospedaliero San Donato, GSD

**26/06/2026**

**25.4** | 14:00 - **Comunicare sostenibilità ambientale e sociale attraverso progetti innovativi: la strana accoppiata tra agricoltura biologica rigenerativa e cosmetica** - Dario Fornara, Research Director, Davines Group

**25.5** | 15:30 - **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Barilla** - Andrea Belli, Group Communication and External Relations, Barilla Group

**25.6** | 17:00 - **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Chiesi** - Paolo Saccò, Head of Global Public Affairs, Chiesi Spa

Aggiornato al 25.01.26

**2° ESAME: 30 giugno 2026 ore 11:00 - 1° appello**  
**6 luglio 2026 ore 17:00 - 2° appello**

Aggiornato al 25.01.26