

Aggiornato al 10 luglio 25



UNIVERSITÀ DI PARMA

Master universitario di I livello in
Comunicazione Scientifica - CoSe
anno accademico 2025-26
5° edizione

PROGRAMMA DIDATTICO

Lectio magistralis di apertura della 5° edizione del Master
..... novembre 2025 ore 17:30, Aula Magna, via Università 12.

MODULO 1 - LA COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA: STRATEGIE E STRUMENTI

Settimana 1 - Introduzione al Master | La società della comunicazione

06/11/2025

1.1 | 15:00 - Benvenuto al Master CoSe: introduzione, obiettivi didattici e formativi. Breve survey su profilo iscritti al Master e aspettative - Susanna Esposito, Presidente del Master e docente di Pediatria, Università di Parma

1.2 | 16:00 - Organizzazione didattica del Master CoSe: caratteristiche e opportunità - Brunella Marchione, comunicatrice pubblica

07/11/2025

Aggiornato al 10.07.25

1.3 | 15:00 | 2 ore - **Introduzione generale e breve storia dei media** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

Settimana 2 - La comunicazione tra le persone

12/11/2025

2.1 | 14:30 | 3 ore - **La comunicazione interpersonale 1** - Elisabetta Gola, docente di Filosofia e teoria dei linguaggi, Università di Cagliari

13/11/2025

2.2 | 14:30 | 1 ora + 1 ora laboratorio - **La comunicazione interpersonale 2** - Elisabetta Gola, docente di Filosofia e teoria dei linguaggi, Università di Cagliari

14/11/2025

2.3 | 14:30 | 2 ore - **La comunicazione non verbale** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma

Settimana 3 – La comunicazione delle organizzazioni, tra pubblico e privato

20/11/2025

3.1 | 15:00 | 2 ore - **Scienza, opinione pubblica e democrazia** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

21/11/2025

3.2 | 14:30 - **La comunicazione delle organizzazioni pubbliche. Normativa, strategie e strumenti per una cittadinanza inclusiva** – Brunella Marchione, comunicatrice pubblica

3.3 | 16:00 | 2 ore - **La comunicazione pubblica nelle contemporanee ecologie comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

Aggiornato al 10.07.25

Settimana 4 – Teoria e pratica della comunicazione istituzionale: elementi di base

26/11/2025

4.1 | 14:30 | 3 ore - **Comunicare un'istituzione** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

- **La strategia**
- **La definizione dei target**

27/11/2025

4.2 | 14:30 | 3 ore - **La scelta degli strumenti, dai media tradizionali ai media digitali** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

- **I piani di comunicazione**
- **La valutazione ex post**

28/11/2025

4.3 | 14:30 | 3 ore - **Il rapporto tra cittadini e media: analisi delle esigenze comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

- **I consumi mediali dei cittadini: riflessioni e traiettorie**
- **Multicanalità: gestire gli strumenti di comunicazione**

Settimana 5 - Scrivere per i media, tradurre la complessità: l'ufficio stampa

04/12/2025

5.1 | 14:00 | 2 ore+laboratorio - **L'ufficio stampa e i suoi strumenti: il comunicato stampa e la rassegna stampa** - Francesca Gorini, Ufficio stampa CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche

5.2 | 16:30 - **La conferenza stampa e i media event** - Alessandra Migliozi, Responsabile comunicazione, Ministero dell'Istruzione

Aggiornato al 10.07.25

05/12/2025

5.3 | 14:00 | 2 ore - **L'ufficio stampa e le media relation** - Marco Ferrazzoli, esperto comunicazione scientifica, dirigente tecnologo CNR

5.4 | 16:30 - **Comunicazione scientifica e rapporto con le agenzie di stampa** - Stella Manduchi, giornalista Adnkronos

Settimana 6 – Scrivere in maniera efficace

11/12/2025

6.1 | 15:30 | 2 ore - **Le competenze linguistiche per una comunicazione efficace** - Daniela Vellutino, docente di Glottologia e Linguistica, Università di Salerno

12/12/2025

6.2 | 15:00 | 3 ore - **Raccontare la scienza** - Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice

17/12/2025

6.2.1 | 15:00 | 2 ore - **Laboratorio di scrittura efficace 1** - Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice

19/12/2025

6.2.2 | 15:00 | 2 ore - **Laboratorio di scrittura efficace 2** - Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice

22/12/2025

6.2.3 | 15:00 | 2 ore - **Laboratorio di scrittura efficace 3** - Silvia Bencivelli, medico, giornalista scientifica e scrittrice

Settimana 7 – Saper raccontare per coinvolgere: dalle parole alle immagini nella comunicazione scientifica

08/01/2026

7.1 | 14:00 | 4 ore - **Lo storytelling e le sue fasi: story preparing, story building, story telling, story listening** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

09/01/2026

7.2 | ore 14:00 | 2 ore - **Public speaking** - Paolo Pomati

7.3 | ore 16:30 | 2 ore con laboratorio - **Tecniche di narrazione** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA European Citizen Science Association, Berlino

14/01/2026

7.4 | 15:00 | 2 ore - **Lo stress nel parlare in pubblico. Che cosa comporta per la nostra psicofisiologia, come gestirlo** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma

Aggiornato al 10.07.25

15/01/2026

7.5 | 14:00 | La relazione complicata tra visual e comunicazione scientifica - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

7.6 | 15:30 | 2 ore - Semplificare la complessità: l'infografica e la videoinfografica - Roberta Mochi, dirigente Ufficio Stampa ASL Roma 1

16/01/2026

7.7 | 14:00 | 2 ore - La fotografia naturalistica tra scienza e divulgazione - Daniele Giannetti, ricercatore universitario, Università di Parma

7.8 | 16:30 | 2 ore - Cinema e comunicazione scientifica - Milo Adami, regista e comunicatore scientifico

Settimana 8 - Le professioni della comunicazione

21/01/2026

8.1 | 14:30 | I giornalisti nei media "tradizionali" - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

8.2 | 16:00 | 2 ore - I comunicatori nelle organizzazioni pubbliche: URP e uffici stampa - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

22/01/2026

8.3 | 14:30 - Il Social media manager nelle organizzazioni pubbliche - Silvia Barbieri, Social media manager Azienda Usl di Piacenza

8.4 | 16:00 - Il giornalista scientifico - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

8.5 | 17:15 - Dalla teoria alla pratica: come iniziare a lavorare nella comunicazione della scienza e la libera professione - Cristina Da Rold, data journalist, free lance

23/01/2026

Aggiornato al 10.07.25

8.6 | 15:00 | 3 ore - La deontologia professionale: dal “Testo Unico dei doveri del giornalista” al nuovo “Codice deontologico delle giornaliste e dei giornalisti” - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

Settimana 9 – Le fonti del giornalismo e della comunicazione scientifica

28/01/2026

9.1 | 14:00 | 2 ore - La costruzione del testo giornalistico: il contesto e la notizia - Carla Massi, giornalista

9.2 | 16:30 - La ricerca e verifica delle fonti per il giornalista - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

29/01/2026

9.3 | 14:00 | 2 ore - Le fonti, la scelta e il trattamento dei temi nell’inserito scientifico di un quotidiano - Monica Tiezzi, giornalista, La Gazzetta di Parma

9.4 | 16:30 - La bibliometria, l’impact factor e l’open access delle fonti scientifiche - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore “Corriere Salute”

30/01/26

9.5 | 14:00 - Le principali fonti nella comunicazione scientifica: gli studi sulle riviste internazionali e le società scientifiche - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

9.6 | 15:30 - La ricerca e la valutazione delle fonti nella comunicazione scientifica - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

9.7 | 16:30 - I congressi come fonte di informazione scientifica internazionale - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

Settimana 10 – Il giornalismo scientifico nei media: stampa, tv, radio e podcast

05/02/2026

Aggiornato al 10.07.25

10.1 | 13:00 | 2 ore - **I diversi ambiti del giornalismo scientifico, dal quotidiano al settimanale all'online** - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore "Corriere Salute"

10.2 | 15:30 - **Comunicare in inglese, l'esperienza in un magazine internazionale di giornalismo medico-scientifico digitale** - Adriana Albini, Collaboratrice Scientifica IRCCS IEO Milano

10.3 | 17:00 - **Realizzare e gestire una trasmissione televisiva sulla salute** - Francesca Strozzi, giornalista 12 TV Parma

06/02/2026

10.4 | 14:00 | 3 ore - **Il giornalismo televisivo** - Fabrizio Binacchi, giornalista, Capo Redattore Centrale RAI Vaticano

12/02/2026

10.5 | 14:30 | 2 ore + 1 ora esercitazione - **Realizzare e gestire una trasmissione scientifica in radio** - Chiara Albicocco, giornalista scientifica e conduttrice Radio24, Milano

13/02/2026

10.6 | 15:00 | 2 ore - **Podcast – Storia e Panorama; tecniche e podcast scientifici** - Chiara Albicocco, giornalista scientifica e conduttrice Radio24, Milano

Settimana 11 – Il giornalismo digitale e l'Intelligenza Artificiale

19/02/2026

11.1 | 13:30 | 2 ore - **L'impatto del web sui modelli e le pratiche del giornalismo** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

11.2 | 16:00 - **Giornalismo tradizionale vs giornalismo digitale: similitudini e differenze** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

11.3 | 17:30 - **Le idee condivise: le risorse libere** - Valentina Bazzarin, docente di Psicologia cognitiva, USAC

20/02/2026

Aggiornato al 10.07.25

11.4 | 13:30 | 2 ore - **Il data journalism: cos'è e come muovere i primi passi** - Cristina Da Rold, data journalist, freelance

11.5 | 16:00 | 2 ore - **Storia e tecnologia dell'Intelligenza Artificiale** - Francesco Morandin, docente di Machine Learning, Università di Pisa

26/02/2026

11.6 | 14:00 | 2 ore - **I costi ambientali e sociali dell'intelligenza artificiale** - Lorenzo Mosca, docente di Sociologia della Comunicazione, Università di Parma - **R**

11.7 | 16:30 | 2 ore - **Intelligenza Artificiale e comunicazione: opportunità e problematiche normative** - Massimiliano Baroni, ricercatore di Diritto Costituzionale e avvocato, Università di Parma

27/02/2026

11.8 | 14:30 | 2 ore - **Il futuro della comunicazione scientifica: sfide e opportunità dell'intelligenza artificiale generativa** - Stefano Feltri, giornalista

SETTIMANA DI PAUSA 2-8 MARZO 2026

1° ESAME: 9 marzo 2026 ore 11:00 - 1° appello

24 marzo 2026 ore 17:00 - 2° appello

MODULO 2 - SCIENZA E SOCIETÀ

Settimana 12 - Il valore della ricerca

12/03/2026

12.1 | 14:00 | 2 ore - **Note introduttive - Le scienze esatte e naturali** - Roberto Fornari, docente di Fisica, Università di Parma

12.2 | 16:30 | 2 ore - **Le scienze economiche** - Gino Gandolfi, docente di Economia degli intermediari finanziari, Università di Parma

Aggiornato al 10.07.25

13/03/2026

12.3 | 14:00 | 2 ore - **Le sfide della comunicazione per un ricercatore scientifico, in un mondo che cambia**
- Donato A. Grasso, docente di Etoecologia e Sociobiologia, Università di Parma

12.4 | 16:30 | 2 ore - **I progetti europei di ricerca e la comunicazione/dissemination** - Eva Benelli,
Giornalista e comunicatrice scientifica

Settimana 13 - La health communication: principi e criticità

18/03/2026

13.1 | 14:00 | 2 ore - **Cos'è la comunicazione della salute oggi** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

13.2 | 16:30 | 2 ore - **I pubblici della comunicazione scientifica e della salute** - Gea Ducci, docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Urbino

19/03/2026

13.3 | 15:30 | 2 ore - **Le criticità della comunicazione medico-scientifica: alcune case histories** - Roberta Villa, giornalista e comunicatrice scientifica

20/03/2026

13.4 | 13:30 | 2 ore - **Intelligenza artificiale e salute: evidenze scientifiche e barriere alla loro adozione** - Eugenio Santoro, ricercatore e esperto di digitale health, Istituto di ricerche farmacologiche Mario Negri IRCCS

13.5 | 16:00 - **Comunicazione della malattia e medicina narrativa** - Marco Ferrazzoli, Esperto comunicazione scientifica, dirigente tecnologo CNR

13.6 | 17:30 - **La comunicazione della salute e il rapporto con i media**, Stella Manduchi, giornalista Adn Kronos

Settimana 14 – La health communication: il linguaggio efficace della salute

Aggiornato al 10.07.25

26/03/2026

14.1 | 13:00 | 3 ore - **Health literacy: farsi comprendere nella comunicazione per la salute** - Sabrina Capitani, addetta stampa, Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma

14.2 | 16:30 - **Le finalità della comunicazione in un'Azienda sanitaria pubblica** - Kyriakoula Petropulacos, Consulente di organizzazione sanitaria, Modena

27/03/2026

14.3 | 14:00 - **La comunicazione di un grande ospedale pubblico di cura e ricerca** - Francesco Bianchi, Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa, IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico di Sant'Orsola, Bologna

14.4 | 15:15 - **La salute riproduttiva e come comunicarla** - Eva Benelli, Giornalista e comunicatrice scientifica

14.5 | 16:30 - **Comunicare la salute e il benessere: il Clust-ER Health della Regione Emilia Romagna** - Nicole Ticchi, communication manager, Associazione Clust-ER Health

01/04/2026

14.6 | 14:00 | 2 ore - **Criticità e opportunità dell'uso del social media per la comunicazione della salute** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

14.7 | 16:30 | 2 ore - **La comunicazione integrata nell'Azienda sanitaria territoriale + L'uso dei social media nella comunicazione della salute sul territorio** - Silvia Barbieri, Responsabile Ufficio stampa e Social media manager Azienda Usl di Piacenza

02/04/2026

14.8 | 14:30 - **Comunicazione della salute nel campo del lavoro** - Massimo Corradi, docente di Medicina del lavoro, Università di Parma

14.9 | 16:00 – **La formazione come leva strategica per potenziare la comunicazione scientifica: competenze, metodi e impatti** – Valentina Bugani, Responsabile della Formazione Aziendale e dello Sviluppo delle Competenze IRCCS IRST “Dino Amadori”

14.10 | 17:30 - **La comunicazione vera sulle vaccinazioni** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

Aggiornato al 10.07.25

Settimana 15 - La health communication: comunicare l'alimentazione e la nutrizione

09/04/2026

15.1 | 14:00 | 2 ore - **La comunicazione dei risultati della ricerca in nutrizione e salute** - Daniele Del Rio, docente di Nutrizione umana, Unipr

15.2 | 16:30 | 2 ore - **Progettare una comunicazione efficace sulla nutrizione per sensibilizzare e coinvolgere i cittadini** - Riccardo Di Deo, nutrizionista e comunicatore scientifico, Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro

10/04/2026

15.3 | 14:00 | 2 ore - **Combattere in TV la disinformazione scientifica e i miti alimentari** - Elisabetta Bernardi, giornalista ed esperta di nutrizione

15.4 | 16:30 | 2 ore - **Comunicare la corretta alimentazione e gli stili di vita in età evolutiva** - Giacomo Biasucci, Professore Associato di Pediatria, Università di Parma; Direttore Pediatria e Neonatologia, Dipartimento Materno Infantile, Ospedale Guglielmo da Saliceto, Piacenza

15.5 | 2 ore - **Comunicazione e disturbi del comportamento alimentare** - Giulia Bensi, Psicologa Psicoterapeuta, Team DCA U.O.C. Pediatria e Neonatologia, Azienda USL di Piacenza - **R**

Settimana 16 – La comunicazione di crisi in ambito scientifico

16/04/2026

16.1 | 14:30 | 3 ore - **Comunicazione di crisi e reputazione: quadro generale + Comunicazione di crisi e comunicazione di emergenza** - Alessandra Saletti, capo ufficio stampa, Università di Trento

17/04/2026

16.2 | 15:00 - **La comunicazione del rischio** - Francesca Comunello, docente di Internet e Social Media studies, Sapienza Università di Roma

Aggiornato al 10.07.25

16.3 | 16:30 - **La comunicazione di crisi in ambito sanitario** - Giovanni Rezza, medico e docente universitario, Università Vita-Salute S.Raffaele, Milano

Settimana 17 – Vulnerabilità dell’informazione scientifica

23/04/2026

17.1 | 14:00 | 2 ore - **Le dinamiche dell’*information disorder*** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

17.2 | 16:30 | 2 ore - **Retorica del metodo scientifico o potere conoscitivo dell’incertezza? Storia, scienza e ‘fake news’** - Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna

24/04/2026

17.3 | 14:00 | 2 ore - **Fact checking e debunking** - Giovanni Zagni, giornalista, Pagella Politica

17.4 | 16:30 | 2 ore - **Polarizzazione e temi della scienza** - Fabiana Zollo, docente di Informatica, Università Venezia Ca’ Foscari

Settimana 18 - Comunicare la sostenibilità e l’inclusione in un mondo complesso

29/04/26

18.01 | 14:00 | 3 ore - **1+1+1= 17!: 3 ore per introdurre i 17 Obiettivi dell’Agenda 2030 con un approccio transdisciplinare** - Alessio Malcevschi, docente di Food Sustainability, Università di Parma

30/04/2026

18.2 | 14:00 - **La transizione energetica** - Sara Rainieri, docente di Fisica Tecnica Industriale, Università di Parma

18.3 | 15:30 | 2 ore - **Cambiamento climatico e informazione** - Stefano Caserini, docente di Mitigazione dei cambiamenti climatici, Università di Parma

07/05/2026

Aggiornato al 10.07.25

18.4 | 15:00 | 2 ore - **Comunicare il cambiamento climatico: criticità e punti di forza** - Stefano Caserini, docente di Mitigazione dei cambiamenti climatici, Università di Parma

08/05/2026

18.5 | 14:00 | 2 ore - **Comunicazione e transizione ecologica** - Stefania Divertito, giornalista d'inchiesta specializzata in tematiche ambientali

18.6 | 16:30 | 2 ore - **Sostenibilità e diritti umani alla prova della comunicazione scientifica** - Rosy Battaglia, giornalista e comunicatrice scientifica

Settimana 19 – Comunicare le emergenze sociali

14/05/2026

19.1 | 13:00 - **La comunicazione come leva inclusiva** - Lucia D'Ambrosi, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Roma Università La Sapienza

19.2 | 14:30 | 2 ore - **Comunicare la violenza di genere** - Simona Rossitto, giornalista Il Sole 24ore

19.3 | 17:00 | 2 ore - **Il racconto della violenza di genere sui giornali** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

15/05/2026

19.4 | 14:00 - **Patologie neuropsichiatriche emergenti nel bambino e nell'adolescente** - Maria Carmela Pera, docente di Neuropsichiatria Infantile, Università di Parma

19.5 | 15:30 - **Vivere con una malattia rara** - Ilaria Ciancaleoni Bartoli, giornalista, Direttore Osservatorio Malattie Rare

19.6 | 17:00 - **Convivere con la disabilità** - Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma

Settimana 20 – Donne e scienza: comunicare la differenza

21/05/2026

Aggiornato al 10.07.25

20.1 | 14:00 - **Perché così poche? Donne nella scienza dall'età napoleonica alla pandemia** - Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna

20.2 | 15:30 - **I laboratori STEM** - Giovanna Sozzi, docente di Elettronica per le energie rinnovabili, Università di Parma

20.3 | 17:00 - **Le Top Italian Women Scientists** - Adriana Albini, Collaboratrice Scientifica - IRCCS IEO Milano

22/05/2026

20.4 | 14:30 | 2 ore - **Donne protagoniste in Sanità, una community per superare il gender gap** - Monica Calamai, Commissaria straordinaria Asp Crotone, Coordinatrice Community "Donne protagoniste in Sanità"

Settimana 21 – Comunicazione scientifica e editoria

28/05/2026

21.1 | 15:00 - **Dall'idea al progetto editoriale: come si struttura una ricerca in funzione di un libro** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

21.2 | 16:30 - **I best seller scientifici** - Eliana Liotta, giornalista e scrittrice

21.3 | 18:00 - **Scrivere saggi per un pubblico non specialistico: esempi e suggerimenti** - Alberto Gelsumini, responsabile editoriale Varia Mondadori

29/05/2026

21.4 | 14:00 | 2 ore - **Editori classici e nuove forme editoriali: ebook, libri on demand e podcast** - Claudio Cammarano, responsabile marketing, comunicazione e digital DeA Planeta Libri

21.5 | 16:30 | 2 ore - **L'editoria scientifica per la scuola** - Sara Urbani, senior editor Scolastica, Zanichelli

Settimana 22 - Scienza e scuola

Aggiornato al 10.07.25

03/06/2026

22.1 | 14:00 - **La diffusione della cultura scientifica nelle scuole** - Alessandra Magagna, esperta di didattica e educazione

22.2 | 15:30 | 2 ore - **Uso della divulgazione nella didattica della matematica** - Alberto Saracco, docente di Geometria, Università di Parma

04/06/2026

22.3 | 14:00 | 2 ore - **La mediazione sociale e culturale + La mediazione didattica, funzioni e oggetti mediatori** - Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale Educazione interculturale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma

22.4 | 16:30 | 2 ore - **La comunicazione della tolleranza, tra negazionismo e valore della memoria** - Giovanna Grenga, docente

05/06/2026

22.5 | 14:00 - **Modelli innovativi per l'educazione sanitaria nelle scuole** - Kyriakoula Petropulacos, Consulente di organizzazione sanitaria, Modena

22.6 | 15:30 - **La promozione della salute nelle scuole** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

22.7 | 17:00 - **La comunicazione scientifica per i bambini - Unijunior, la children's University** - Ilaria Marchetto, divulgatrice scientifica, Associazione culturale Leo Scienza

Settimana 23 - Musei e animazione scientifica

10/06/2026

23.1 | 14:30 - **I Musei Universitari** - Marina Gorreri, esperta museale

23.2 | 16:00 | 2 ore - **La comunicazione museale efficace** - Mauro Varotto, docente universitario e Delegato per i Musei e collezioni, Università di Padova

11/06/2026

23.3 | 13:30 - **La comunicazione scientifica nei musei di Storia naturale** - Stefano Mazzotti, Direttore Museo Civico di Storia Naturale, Ferrara

Aggiornato al 10.07.25

23.4 | 15:00 | 2 ore - **I musei nell'Antropocene. Accogliere, comprendere e reimmaginare il presente** - Massimo Bernardi, Direttore del MUSE - Museo delle Scienze, Trento

23.5 | 17:30 - **Dal museo scientifico al Science centre** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

12/06/2026

23.6 | 14:30 - **Come si progetta e organizza una mostra** - Marina Gorreri, esperta museale

23.7 | 16:00 | 2 ore - **Gli Orti Botanici e la comunicazione scientifica** - Renato Bruni, docente di Biologia Farmaceutica, Università di Parma

Settimana 24 – Il public engagement: la citizen science e gli eventi di divulgazione scientifica

17/06/2026

24.1 | 13:30 | 2 ore - **Il ruolo della comunicazione scientifica nella Citizen Science** - Cristina Castracani, docente a contratto di Citizen Science, Università di Parma

24.2 | 16:00 | 2 ore - **La Citizen Science in Europa** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

18/06/2026

24.3 | 14:30 | 2 ore - **Organizzare eventi di comunicazione scientifica** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

24.4 | 17:00 - **La notte dei ricercatori** - Barbara Rondelli, UO Rapporti con il territorio e public engagement, Università di Parma

19/06/2026

24.5 | 14:30 | 2 ore - **Madegus e Giocampus: esempi di divulgazione scientifica**

- Francesca Scazzina, docente di Fisiologia e Nutrizione, Università di Parma
- Elio Volta, responsabile Giocampus

Aggiornato al 10.07.25

24.6 | 17:00 - Barilla: esempi di divulgazione scientifica - Sophie Bruno, Scientific Affairs Manager, Barilla Group

Settimana 25 - Il fundraising delle organizzazioni no profit - la comunicazione scientifica delle imprese

25/06/2026

25.1 | 14:00 - La comunicazione scientifica delle organizzazioni no profit per il fund raising: Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro - Giada Terrinoni, Coordinatrice Donor Management, Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro

25.2 | 15:30 - La comunicazione scientifica delle organizzazioni no profit per il fund raising - (relatore da definire)

25.3 | 17:00 - La comunicazione scientifica di un'organizzazione ospedaliera per il fund raising - Roberto Santarella, Corporate Fundraising and External Alliances Manager, Gruppo Ospedaliero San Donato, GSD

26/06/2026

25.4 | 14:00 - Davines B Corp: comunicare la sostenibilità e l'etica di impresa - Davide Manzoni, General manager [comfort zone], Davines Spa

25.5 | 15:30 - La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Barilla - Andrea Belli, Group Communication and External Relations, Barilla Group

25.6 | 17:00 - La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Chiesi - Paolo Saccò, Head of Global Public Affairs, Chiesi Spa

2° ESAME: 30 giugno 2026 ore 11:00 - 1° appello
6 luglio 2026 ore 17:00 - 2° appello

Aggiornato al 10.07.25