

24.07.24



UNIVERSITÀ DI PARMA

Master universitario di I livello in Comunicazione Scientifica - CoSe

anno accademico 2024-25

4° edizione

PROGRAMMA DIDATTICO

Lectio magistralis di apertura della 4° edizione del Master

MODULO 1 - LA COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA: STRATEGIE E STRUMENTI

Settimana 1 – INTRODUZIONE AL MASTER – LA SOCIETÀ DELLA COMUNICAZIONE – 5 ore

14/11/24

1.1 15:00 **Benvenuto al Master CoSe – Introduzione, obiettivi didattici e formativi.**

Breve survey su profilo iscritti al Master e aspettative Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

1.2 16:15 **Organizzazione didattica del Master CoSe: caratteristiche e opportunità** – Brunella Marchione, comunicatrice pubblica

15/11/24

1.3 15:00 (2 ore) **Introduzione generale e breve storia dei media** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

Settimana 2 – LA COMUNICAZIONE TRA LE PERSONE – 9 ore + 1 ora laboratori

20/11/24

2.1 14:00 (2 ore) **Basi neurobiologiche della comunicazione** – Vittorio Gallese, neuroscienziato e docente di Psicobiologia, Università di Parma

Aggiornato al 24.07.24

2.2 16:30 (2 ore) **La comunicazione non verbale** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma

21/11/24

2.3 14:00 (3 ore + 1 ora laboratorio) **La comunicazione interpersonale** – Elisabetta Gola, docente di Filosofia e teoria dei linguaggi, Università di Cagliari

22/11/24

2.4 15:00 (2 ore) **Scienza, opinione pubblica e democrazia** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

Settimana 3 – LA COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI, TRA PUBBLICO E PRIVATO – 4 ore

28/11/24

3.1 14:30 **La comunicazione delle organizzazioni pubbliche. Normativa, strategie e strumenti per una cittadinanza inclusiva** – Brunella Marchione, comunicatrice pubblica

3.2 16:00 **La comunicazione pubblica nelle contemporanee ecologie comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

29/11/24

3.3 15:00 (2 ore) **La comunicazione organizzativa**, Valentina Martino, docente di Comunicazione organizzativa e di corporate, La Sapienza, Università di Roma - R

Settimana 4 – TEORIA E PRATICA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: ELEMENTI DI BASE - 5 ore

05/12/24

4.1 14:30 (3 ore) **Comunicare un'istituzione** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

- **La strategia**
- **La definizione dei target**

06/12/24

4.2 14:30 (2 ore) **La scelta degli strumenti, dai media tradizionali ai media digitali** Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

- **I piani di comunicazione**
- **La valutazione ex post**

Settimana 5 – IL RAPPORTO TRA CITTADINI E MEDIA – 3 ore

12/12/24

5.1 14:30 (3 ore) **Analisi delle esigenze comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

Aggiornato al 24.07.24

- **I consumi mediali dei cittadini: riflessioni e traiettorie**
- **Multicanalità: gestire gli strumenti di comunicazione**

Settimana 6 - LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE - 10 ore

13/12/24

6.1 14:30 (2 ore) **I comunicatori nelle organizzazioni pubbliche** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

- **I giornalisti negli uffici stampa**

6.2 17:00 **I giornalisti nei media “tradizionali”** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

19/12/24

6.3 14:30 **I comunicatori scientifici nelle organizzazioni private** – Fabio Todesco, Head of Science Communication, Università Bocconi

6.4 16:00 **Dalla teoria alla pratica: come iniziare a lavorare nella comunicazione della scienza e la libera professione**, Cristina Da Rold, data journalist, free lance

6.5 17:30 **Il Social media manager nelle organizzazioni pubbliche** - Silvia Barbieri, Social media manager Azienda Usl di Piacenza

20/12/24

6.6 14:00 **Il giornalista scientifico** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

6.7 15:00 (3 ore) **La deontologia professionale: il “Testo Unico dei doveri del giornalista” e il “Manifesto di Piacenza”** - Letizia Magnani

Settimana 7 - SCRIVERE PER I MEDIA, TRADURRE LA COMPLESSITÀ: L’UFFICIO STAMPA – 6 ore

09/01/25

7.1 14:00 (2 ore) **L’ufficio stampa e le media relation** - Marco Ferrazzoli, Esperto comunicazione scientifica, dirigente tecnologo CNR

7.2 16:15 (2 ore) **Gli strumenti dell’ufficio stampa: comunicato stampa e rassegna stampa** - Francesca Gorini, Ufficio stampa CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche

10/01/25

7.3 14:30 **La conferenza stampa e i media event** - Alessandra Migliozi, Responsabile comunicazione, Ministero dell’Istruzione

7.4 16:00 **Comunicazione scientifica e rapporto con le agenzie di stampa** - Stella Manduchi, giornalista Adnkronos

Settimana 8 – SCRIVERE IN MANIERA EFFICACE – 11 ore + 6 ore laboratorio

16/01/25

8.1 14:00 (2 ore) **Il linguaggio divulgativo: lessico e stile** - Emanuela Piemontese, docente di Glottodidattica e Sociolinguistica

Aggiornato al 24.07.24

8.2 16:15 (2 ore) **Le competenze linguistiche per una comunicazione efficace** -Daniela Vellutino, docente di Glottologia e Linguistica, Università di Salerno

17/01/25

8.3 14:00 (2 ore) **La costruzione del testo giornalistico: Il contesto e la notizia** - Carla Massi, giornalista

8.4 16:15 (2 ore - Laboratorio) **La scrittura di un testo efficace, tra ufficio stampa, social e redazione giornalistica** – Carlo Buonamico, giornalista scientifico

23/01/25

8.5 15:00 (3 ore) **Raccontare la scienza** - Silvia Bencivelli, medico e giornalista scientifica

24/01/25

8.6 15:00 **Laboratorio di scrittura efficace** (3 incontri, 2 ore ciascuno - date da definire) - Silvia Bencivelli

Settimana 9 – DALLA COMUNICAZIONE SPECIALISTICA A QUELLA PUBBLICA: SAPER RACCONTARE PER COINVOLGERE – 12 ore

30/01/25

9.1 ore 14:00 (4 ore) **Lo storytelling e le sue fasi: story preparing, story building, story telling, story listening** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

31/01/25

9.2 ore 14:00 (2 ore) **Public speaking** - Paolo Pomati

9.3 ore 16:30 (2 ore con laboratorio) **Tecniche di narrazione** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

6/02/25

9.4 14:00 (2 ore) **Lo stress nel parlare in pubblico. Che cosa comporta per la nostra psicofisiologia, come gestirlo** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma

9.5 16:30 **La relazione complicata tra visual e comunicazione scientifica** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

9.6 17:45 **Semplificare la complessità: l'infografica e la videoinfografica** - Roberta Mochi, dirigente Ufficio Stampa ASL Roma 1

Settimana 10 – LE FONTI DEL GIORNALISMO E DELLA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA – 7 ore

7/02/25

10.1 14:00 **La ricerca e verifica delle fonti per il giornalista** – Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

10.2 15:15 (2 ore) **Le fonti, la scelta e il trattamento dei temi nell'inserito scientifico di un quotidiano** - Monica Tiezzi, giornalista, La Gazzetta di Parma

Aggiornato al 24.07.24

10.3 17:45 **La bibliometria, l'impact factor e l'open access delle fonti scientifiche** - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore "Corriere Salute"

13/02/25

10.4 14:00 **La ricerca e la valutazione delle fonti nella comunicazione scientifica** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

10.5 15:30 **Le principali fonti nella comunicazione scientifica: gli studi sulle riviste internazionali e le società scientifiche** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

10.6 16:45 **I congressi come fonte di informazione scientifica internazionale** – Giulia Sarri, Head of Design and Sales, AIM Group International

Settimana 11 – I MEDIA E IL GIORNALISMO SCIENTIFICO: STAMPA, TV, RADIO e PODCAST – 14 ore + 1 ora esercitazione

14/02/25

11.1 14:00 (2 ore) **I diversi ambiti del giornalismo, dal quotidiano al settimanale all'online** - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore "Corriere Salute"

11.2 16:15 (3 ore) **Il giornalismo televisivo** - Fabrizio Binacchi, giornalista, Capo Redattore Centrale RAI Vaticano.

19/02/25

11.3 14:30 **L'intervista – il reportage – il dossier scientifico nel giornalismo televisivo** - Giulia Apollonio, giornalista Tg2 - Scienze

11.4 15:45 **Realizzare e gestire una trasmissione televisiva sulla salute** - Francesca Strozzi, giornalista 12 TV Parma

11.5 17:00 **Comunicare l'oncologia in un magazine internazionale** - Adriana Albini, Collaboratrice Scientifica - IRCCS IEO Milano

20/02/25

11.6 15:00 (2 ore + 1 ora esercitazione) **Realizzare e gestire una trasmissione scientifica in radio** - Chiara Albicocco, giornalista scientifica e conduttrice Radio24, Milano

21/02/25

11.6 15:00 (2 ore) **Podcast – Storia e Panorama; tecniche e podcast scientifici** - Chiara Albicocco

Settimana 12 – IL GIORNALISMO DIGITALE E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE - 13 ore

26/02/25

12.1 14:00 (2 ore) **L'impatto del web sui modelli e le pratiche del giornalismo** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

12.2 16:15 **Giornalismo tradizionale vs giornalismo digitale: similitudini e differenze** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

Aggiornato al 24.07.24

12.3 17:30 **Le idee condivise: le risorse libere** - Valentina Bazzarin, docente di Psicologia cognitiva, USAC

27/02/25

12.4 13:00 **Le pubblicazioni scientifiche in ambito accademico: criticità e opportunità per la Scienza Aperta** – Giada Costa, funzionaria universitaria, UO Monitoraggio Ricerca, Università di Parma - R

12.5 14:15 (2 ore) **Il data journalism: cos'è e come muovere i primi passi** - Cristina Da Rold, data journalist, freelance

12.6 16:30 (2 ore) **Intelligenza artificiale e comunicazione scientifica** - (relatore da confermare)

28/02/25

12.7 14:00 (2 ore) - **Intelligenza Artificiale e comunicazione: opportunità e problematiche normative** - Antonio D'Aloia, docente di Diritto Costituzionale, Università di Parma

12.8 16:30 (2 ore) - **Il futuro della comunicazione scientifica: sfide e opportunità dell'intelligenza artificiale generativa** – Stefano Feltri, giornalista

**PAUSA 1 SETTIMANA (3-8 marzo 25)
ESAME**

MODULO 2 - SCIENZA E SOCIETÀ

Settimana 13 – IL VALORE DELLA RICERCA – 8 ore

13/03/25

13.1 13:00 (2 ore) **Note introduttive - Le scienze esatte e naturali** Roberto Fornari, docente di Fisica, Università di Parma

13.2 15:30 **Le scienze economiche** - Gino Gandolfi, docente di Economia degli intermediari finanziari, Università di Parma

13.3 17:00 (2 ore) **Le sfide della comunicazione per un ricercatore scientifico, in un mondo che cambia**, Donato A. Grasso, docente di Etoecologia e Sociobiologia, Università di Parma

14/03/25

13.4 14:00 (2 ore) **I progetti europei di ricerca e la comunicazione/dissemination** - Eva Benelli, Giornalista e comunicatrice scientifica

13.5 16:30 (2 ore) – **La comunicazione dei progetti europei** – Sara Moraca, giornalista e divulgatrice scientifica

Settimana 14 - LA COMUNICAZIONE HEALTHCARE -1 – PRINCIPI E CRITICITÀ – 9 ore

Aggiornato al 24.07.24

19/03/25

14.1 14:00 (2 ore) **Cos'è la comunicazione della salute oggi** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

14.2 16:30 (2 ore) **I pubblici della comunicazione scientifica e della salute** - Gea Ducci, docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Urbino

20/03/25

14.3 14:00 **Salute e bioetica** - Antonio D'Aloia, docente di Diritto Costituzionale, Università di Parma

14.4 15:30 (2 ore) **Le criticità della comunicazione medico-scientifica: alcune case histories** - Roberta Villa, giornalista e comunicatrice scientifica

21/03/25

14.5 14:30 **Comunicazione della malattia e medicina narrativa** - Marco Ferrazzoli, Esperto comunicazione scientifica, dirigente tecnologo CNR

14.6 16:00 **La comunicazione della salute e il rapporto con i media**, Stella Manduchi, giornalista Adn Kronos

Settimana 15 – LA COMUNICAZIONE HEALTHCARE – 2 – IL LINGUAGGIO EFFICACE DELLA SALUTE – 15 ore

27/03/25

15.1 14:00 (3 ore) **Health literacy: farsi comprendere nella comunicazione per la salute** - Sabrina Capitani, addetta stampa, Azienda Ospedaliero-Universitaria, Parma

15.2 17:30 **Le finalità della comunicazione in un'Azienda sanitaria pubblica** - Kyriakoula Petropulacos, Consulente di organizzazione sanitaria, Modena

28/03/25

15.3 14:00 (2 ore) **La comunicazione di un grande ospedale pubblico di cura e ricerca: il corporate branding tra strategie multicanale e crisis management** – Monica Cremonesi, Direttore Comunicazione, Policlinico di Milano

15.4 16:15 **Dall'ufficio stampa alla comunicazione integrata: l'esperienza della Società Italiana di Pediatria (SIP)**– Cinthia Caruso, responsabile comunicazione SIP – Società italiana Pediatria

15.5 17:30 **Comunicare la salute e il benessere: il Clust-ER Health della Regione Emilia Romagna** – Nicole Ticchi, communication manager, Associazione Clust-ER Health

03/04/25

15.6 14:00 (2 ore) **Criticità e opportunità dell'uso del social media per la comunicazione della salute** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

15.7 16:30 (2 ore) **La comunicazione integrata nell'Azienda sanitaria territoriale + L'uso dei social media nella comunicazione della salute sul territorio** - Silvia Barbieri, Responsabile Ufficio stampa e Social media manager Azienda Usl di Piacenza

Aggiornato al 24.07.24

04/04/25

15.8 14:30 **Comunicazione della salute nel campo del lavoro** – Massimo Corradi, docente di Medicina del lavoro, Università di Parma

15.9 16:00 **La comunicazione vera sulle vaccinazioni** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

15.10 17:15 **Famiglie di frontiera. L'evoluzione delle tecniche di riproduzione medicalmente assistita e la comunicazione** - Eva Benelli, Giornalista e comunicatrice scientifica

Settimana 16 – LA COMUNICAZIONE HEALTHCARE – 3 – COMUNICARE L’ALIMENTAZIONE E LA NUTRIZIONE – 10 ore

09/04/25

16.01 14:30 (2 ore) **La comunicazione dei risultati della ricerca in nutrizione e salute** - Daniele Del Rio, docente di Nutrizione umana, Unipr

16.02 16:45 (2 ore) **Progettare una comunicazione efficace sulla nutrizione per sensibilizzare e coinvolgere i cittadini** - Riccardo Di Deo, nutrizionista e comunicatore scientifico, Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro

10/04/25

16.03 14:30 (2 ore) **Combattere in TV la disinformazione scientifica e i miti alimentari** - Elisabetta Bernardi, giornalista ed esperta di nutrizione

16.04 16:45 (2 ore) **Comunicare la corretta alimentazione e gli stili di vita in età evolutiva**, Giacomo Biasucci, Professore Associato di Pediatria, Università di Parma; Direttore Pediatria e Neonatologia, Dipartimento Materno Infantile, Ospedale Guglielmo da Saliceto, Piacenza

11/04/25

16.05 15:00 (2 ore) **Comunicazione e disturbi del comportamento alimentare** - Giulia Bensi, Psicologa Psicoterapeuta, Team DCA U.O.C. Pediatria e Neonatologia, Azienda USL di Piacenza - R

Settimana 17 – LA COMUNICAZIONE DI CRISI IN AMBITO SCIENTIFICO – 5 ore

16/04/25

17.1 15:00 (3 ore) **Comunicazione di crisi e reputazione: quadro generale + Comunicazione di crisi e comunicazione di emergenza** - Alessandra Saletti, capo ufficio stampa, Università di Trento

17/04/25

17.2 15:00 **La comunicazione di crisi in ambito sanitario** – Kyriakoula Petropulacos, Consulente di organizzazione sanitaria, Modena

17.3 16:30 **La comunicazione del rischio** - Francesca Comunello, docente di Internet e Social Media studies, Sapienza Università di Roma

Settimana 18 – VULNERABILITÀ DELL’INFORMAZIONE SCIENTIFICA – 8 ore

Aggiornato al 24.07.24

23/04/25

18.1 14:00 (2 ore) **Le dinamiche dell'information disorder** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

18.2 16:30 (2 ore) **Retorica del metodo scientifico o potere conoscitivo dell'incertezza? Storia, scienza e 'fake news'** - Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna

24/04/25

18.3 14:00 (2 ore) **Fact checking e debunking** - Giovanni Zagni, giornalista, Pagella Politica

18.4 16:30 (2 ore) **Polarizzazione e temi della scienza** - Fabiana Zollo, docente di Informatica, Università Venezia Ca' Foscari

Settimana 19 - COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ E L'INCLUSIONE IN UN MONDO COMPLESSO – 11 ore

29/04/25

19.01 15:00 (3 ore) **1+1+1= 17!: 3 ore per introdurre i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 con un approccio transdisciplinare** - Alessio Malcevski, docente di Food Sustainability, Università di Parma

30/04/25

19.02 14:00 **Comunicazione della bio-diversità**, Giacomo Federico Rubini, dottore in Biologia evolutiva

19.03 15:15 **La transizione energetica** - Sara Rainieri, docente di Fisica Tecnica Industriale, Università di Parma

19.04 16:30 (2 ore) **Comunicazione del cambiamento climatico** – Stefano Caserini, docente di Ingegneria sanitaria e ambientale, Università di Parma

2/05/25

19.05 14:00 (2 ore) **Comunicazione e transizione ecologica**, Stefania Divertito, giornalista d'inchiesta specializzata in tematiche ambientali

19.06 16:30 (2 ore) **Sostenibilità e diritti umani alla prova della comunicazione scientifica** - Rosy Battaglia, giornalista e comunicatrice scientifica

Settimana 20 – COMUNICARE LE EMERGENZE SOCIALI – 9 ore

07/05/25

20.1 14:00 **La comunicazione come leva inclusiva** – Lucia D'Ambrosi, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Roma Università La Sapienza

20.2 15:15 **Abuso su donne e minori** – Emanuela Leuci, medico psichiatra, Dipartimento Salute Mentale Dipendenze Patologiche, AUSL Parma

20.3 16:30 (2 ore) **Comunicare la violenza di genere** – Simona Rossitto, giornalista Il Sole 24ore

08/05/25

Aggiornato al 24.07.24

- 20.4 14:30 **Il racconto della violenza di genere sui giornali** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice
20.5 16:00 **Patologie neuropsichiatriche emergenti nel bambino e nell'adolescente** - Antonella Squarcia, neuropsichiatra infantile, AUSL Parma
20.6 17:30 **Giovani e sessualità** - Marco Scarcelli, docente Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Padova

09/05/25

- 20.7 15:00 **Vivere con una malattia rara** - Ilaria Ciancaleoni Bartoli, giornalista, Direttore Osservatorio Malattie Rare
20.8 16:30 **Convivere con la disabilità** – Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma

Settimana 21 – DONNE E SCIENZA: COMUNICARE LA DIFFERENZA – 7 ore

15/05/25

- 21.1 14:30 **Perché così poche? Donne nella scienza dall'età napoleonica alla pandemia** - Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna
21.2 15:45 **I laboratori STEM** - Giovanna Sozzi, docente di Elettronica per le energie rinnovabili, Università di Parma
21.3 17:00 **Le Top Italian Women Scientists** - Adriana Albini, Collaboratrice Scientifica - IRCCS IEO Milano

16/05/25

- 21.4 13:00 (2 ore) **Donne protagoniste in Sanità, una community per superare il gender gap** – Monica Calamai, Direttore Generale AUSL di Ferrara, Commissaria straordinaria Azienda ospedaliero-universitaria di Ferrara, Coordinatrice Community “Donne protagoniste in Sanità”
21.5 15:30 **L'esperienza di EWMD** - Nadia Caraffi, Customer Care Director, Coop Alleanza 3.0
21.6 17:00 **Il valore della parità di genere in azienda** - Arianna Conca, Global Diversity & Inclusion and Wellbeing Manager, Chiesi SpA

Settimana 22 – COMUNICAZIONE SCIENTIFICA E EDITORIA – 8 ore

22/05/25

- 22.1 14:30 **Il bosco delle psicoterapie** - Raffaello Cortina, editore
22.2 16:00 **I best seller scientifici** - Eliana Liotta, giornalista e scrittrice
22.3 17:30 **Dall'idea al progetto editoriale: come si struttura una ricerca in funzione di un libro** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

23/05/25

- 22.4 13:30 **Scrivere saggi per un pubblico non specialistico: esempi e suggerimenti** - Alberto Gelsumini, responsabile editoriale Varia Mondadori
22.5 15:00 (2 ore) **Editori classici e nuove forme editoriali: ebook, libri on demand e podcast** - Claudio Cammarano, Responsabile marketing, comunicazione e digital DeA Planeta Libri

Aggiornato al 24.07.24

22.6 17:15 (2 ore) **L'editoria scientifica per la scuola**, Sara Urbani, senior editor Scolastica, Zanichelli

Settimana 23 - SCIENZA E SCUOLA – 7 ore

29/05/25

23.1 13:00 **La diffusione della cultura scientifica nelle scuole** – Alessandra Magagna, esperta di didattica e educazione

23.2 14:30 **La mediazione sociale e culturale** - Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale Educazione interculturale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma

23.3 15:00 **La mediazione didattica, funzioni e oggetti mediatori** - Dimitris Argiropoulos

23.4 16:30 (2 ore) **La comunicazione della tolleranza, tra negazionismo e valore della memoria**, relatore da confermare

30/05/25

23.5 14:30 **Modelli innovativi per l'educazione sanitaria nelle scuole** - Kyriakoula Petropulacos, Consulente di organizzazione sanitaria, Modena

23.6 16:00 **La promozione della salute nelle scuole** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

23.7 17:15 **La comunicazione scientifica per i bambini - Unijunior, la children's University** - Ilaria Marchetto, divulgatrice scientifica, Associazione culturale Leo Scienza

Settimana 24 - MUSEI E ANIMAZIONE SCIENTIFICA – 9 ore

04/06/25

24.1 14:30 **I Musei Universitari** - Marina Gorreri, esperta museale

24.2 16:00 (2 ore) **La comunicazione museale efficace** – Mauro Varotto, docente universitario e Delegato per i Musei e collezioni, Università di Padova

05/06/25

24.3 14:30 **La comunicazione scientifica nei musei di Storia naturale** - Stefano Mazzotti, Direttore Museo Civico di Storia Naturale, Ferrara

24.4 16:00 **Dal museo scientifico al Science centre** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

24.5 17:15 **Il museo come contesto di comunicazione** - Valentina Martino, docente di Comunicazione organizzativa e di corporate, La Sapienza, Università di Roma - R

06/06/25

24.6 14:30 **Come si progetta e organizza una mostra** - Marina Gorreri, esperta museale

24.7 16:00 (2 ore) **Gli Orti Botanici e la comunicazione scientifica. La mostra "Impronte"** - Renato Bruni, docente di Biologia Farmaceutica, Università di Parma

Aggiornato al 24.07.24

Settimana 25 – IL PUBLIC ENGAGEMENT: LA CITIZEN SCIENCE E GLI EVENTI DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA – 10 ore

11/06/25

25.1 14:00 (2 ore) **Il ruolo della comunicazione scientifica nella Citizen Science** - Cristina Castracani, docente a contratto per l'insegnamento di Citizen Science, Università di Parma

25.2 16:30 (2 ore) **La Citizen Science in Europa** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

12/06/25

25.3 14:30 (2 ore) **Organizzare eventi di comunicazione scientifica** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

25.4 17:00 **La notte dei ricercatori** - Barbara Rondelli, UO Rapporti con il territorio e public engagement, Università di Parma

13/06/25

25.6 14:30 (2 ore) **Madegus e Giocampus: esempi di divulgazione scientifica**

- Francesca Scazzina, docente di Fisiologia e Nutrizione, Università di Parma;
- Elio Volta, responsabile Giocampus;

25.7 17:00 **Barilla: esempi di divulgazione scientifica** - Sophie Bruno, Scientific Affairs Manager, Barilla Group

Settimana 26 -IL FUND RAISING DELLE ORGANIZZAZIONI NO PROFIT - LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA DELLE IMPRESE – 7 ore

19/06/25

26.1 14:30 (2 ore) **La comunicazione scientifica delle organizzazioni no profit per il fund raising** – a cura di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro

26.2 17:00 **La comunicazione scientifica di un'organizzazione ospedaliera per il fund raising** - Roberto Santarella, Corporate Fundraising and External Alliances Manager, Gruppo Ospedaliero San Donato, GSD

20/06/25

26.3 14:30 **Davines B Corp: comunicare la sostenibilità e l'etica di impresa** - Davide Manzoni, General manager [comfort zone], Davines Spa

26.4 16:00 **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Barilla** - Andrea Belli, Group Communication and External Relations, Barilla Group

26.5 17:30 **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Chiesi** – Paolo Saccò, Head of Global Public Affairs, Chiesi Spa

Aggiornato al 24.07.24