

BOZZA al 15.08.23



UNIVERSITÀ DI PARMA

Master universitario di I livello in **Comunicazione Scientifica - CoSe** anno accademico 2023-24

PROGRAMMA DIDATTICO

novembre 2023

17:30 Lectio magistralis - Aula Magna

MODULO 1 - LA COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA: STRATEGIE E STRUMENTI

Settimana 1 – *INTRODUZIONE AL MASTER – LA SOCIETÀ DELLA COMUNICAZIONE*

23/11/23

- 1.1 14:30 **Benvenuto al Master CoSe** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma
- 1.2 15:45 **Breve survey su profilo iscritti al Master e aspettative** - Susanna Esposito
- 1.3 17:00 **Organizzazione didattica del Master CoSe: caratteristiche e opportunità** – Brunella Marchione, comunicatrice pubblica

24/11/23

- 1.4 14:30 (2 ore) **Introduzione generale e breve storia dei media** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

Settimana 2 – *LA COMUNICAZIONE TRA LE PERSONE*

Aggiornato al 15.08.23

29/11/23

2.1 14:30 (2 ore) **Basi neurobiologiche della comunicazione** – Vittorio Gallese, neuroscienziato e docente di Psicobiologia, Università di Parma

30/11/23

2.2 14:30 (3 ore + 1 ora laboratorio) **La comunicazione interpersonale** – Elisabetta Gola, docente di Filosofia e teoria dei linguaggi, Università di Cagliari

01/12/23

2.3 14:00 (2 ore) **L'io-tu-noi della fiducia epistemica** – Alice Fiorini Bincoletto, ricercatrice di Psicologia dinamica, La Sapienza Università di Roma

2.4 16:30 (2 ore) **La comunicazione non verbale** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma

Settimana 3 – LA COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI, TRA PUBBLICO E PRIVATO

06/12/23

3.1 14:30 **La comunicazione delle organizzazioni pubbliche. Normativa, strategie e strumenti per una cittadinanza inclusiva** – Brunella Marchione, comunicatrice pubblica

3.2 15:45 **La comunicazione pubblica nelle contemporanee ecologie comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

07/12/23

3.3 14:30 (2 ore) **La comunicazione organizzativa**, Valentina Martino, docente di Comunicazione organizzativa e di corporate, La Sapienza, Università di Roma

3.4 17:00 (2 ore) **La necessità del pubblico: rispetto delle comunità allargate e confronto con i grandi numeri** - Michele Guerra, docente di Storia e Critica del Cinema, Università di Parma (in attesa di conferma)

Settimana 4 – TEORIA E PRATICA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: ELEMENTI DI BASE

14/12/23

4.1 14:30 **Comunicare un'istituzione** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

4.2 15:45 **La strategia**

4.3 17:00 **La definizione dei target**

15/12/23

4.4 14:30 **La scelta degli strumenti, dai media tradizionali ai media digitali**

4.5 15:45 **I piani di comunicazione e la valutazione ex post**

4.6 17:00 **Scrivere per i media: tradurre la complessità**

Aggiornato al 15.08.23

Settimana 5 – IL RAPPORTO TRA CITTADINI E MEDIA

21/12/23

- 5.1 14:30 **Analisi delle esigenze comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari
- 5.2 15:45 **I consumi mediali dei cittadini: riflessioni e traiettorie**
- 5.3 17:00 **Multicanalità: gestire gli strumenti di comunicazione**

Settimana 6 - LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE

11/01/24

- 6.1 14:30 **I comunicatori nelle organizzazioni pubbliche** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale
- 6.2 15:45 **I giornalisti negli uffici stampa** - Paolo Pomati
- 6.3 17:00 **I comunicatori scientifici nelle organizzazioni private** – Irma Cordella, direttore della comunicazione e public affair, ABBVIE
- 6.4 18:15 **I giornalisti nei media tradizionali, free lance e nei social media** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

12/01/24

- 6.5 14:30 (2 ore) **La deontologia professionale: il “Testo Unico dei doveri del giornalista”** - Letizia Magnani
- 6.6 17:00 **Il Manifesto di Piacenza e la deontologia del giornalismo medico-scientifico** - Ruben Razzante, giornalista e docente Diritto dell'Informazione, Università Cattolica

Settimana 7 - L'INFORMAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI E IL RAPPORTO CON I MEDIA: L'UFFICIO STAMPA

18/01/24

- 7.1 14:30 **L'ufficio stampa** - Marco Ferrazzoli, Esperto comunicazione scientifica CNR presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri
- 7.2 15:45 **Il comunicato stampa: il titolo, l'impostazione, i “quote”** - Marco Ferrazzoli
- 7.3 17:00 **La conferenza stampa e i media event** - Alessandra Migliozi, capo ufficio stampa, Ministero dell'Istruzione

19/01/24

- 7.4 14:30 **L'ufficio stampa in Università e le media relation** - Lisa Oppici, responsabile Servizio relazioni con i mass media, Università di Parma
- 7.5 15:45 **Comunicazione scientifica e rapporto con le agenzie di stampa** - Stella Manduchi, giornalista Adnkronos

Settimana 8 – SCRIVERE IN MANIERA EFFICACE

24/01/24

- 8.1 14:00 (2 ore) **Il linguaggio divulgativo: lessico e stile** - Emanuela Piemontese, docente di Glottodidattica e Sociolinguistica

Aggiornato al 15.08.23

8.2 16:30 (2 ore) **Le competenze linguistiche per una comunicazione efficace** -Daniela Vellutino, docente di Glottologia e Linguistica, Università di Salerno

25/01/24

8.3 14:00 (2 ore) **La costruzione del testo giornalistico: Il contesto e la notizia** - Carla Massi, giornalista

8.4 16.30 (2 ore - Laboratorio) **La scrittura di un testo efficace, tra ufficio stampa, social e redazione giornalistica** – Carlo Buonamico, giornalista scientifico

26/01/24

8.5 14:30 (3 ore) **Raccontare la scienza** - Silvia Bencivelli, medico e giornalista scientifica

Settimana 9 – IL GIORNALISMO DIGITALE

01/02/24

9.1 14:00 **L'impatto del web sui modelli e le pratiche del giornalismo** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

9.2 15:15 **Giornalismo tradizionale vs giornalismo digitale: similitudini e differenze** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

9.3 16:30 **Le idee condivise: le risorse libere** - Valentina Bazzarin, docente di Psicologia cognitiva, USAC

02/02/24

9.4 14:00 (2 ore) **Il data journalism: cos'è e come muovere i primi passi** - Cristina Da Rold, data journalist, freelance

9.5 16:30 - **Intelligenza Artificiale e comunicazione: opportunità e problematiche normative** - Antonio D'Aloia, docente di Diritto Costituzionale, Università di Parma

9.6 17:45 | 2 ore - **Il futuro della comunicazione scientifica: sfide e opportunità nell'era dell'Intelligenza Artificiale** – Stefano Feltri, giornalista

Settimana 10 – LE FONTI DELLA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

08/02/24

10.1 14:00 **La ricerca e la valutazione delle fonti** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

10.2 15:15 (2 ore) **La bibliometria, l'impact factor e l'open access delle fonti scientifiche** - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore "Corriere Salute"

10.3 17:30 **La ricerca di fonti internazionali e la loro traduzione** – Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

09/02/24

10.4 14:30 **Le principali fonti nella comunicazione scientifica: gli studi sulle riviste internazionali e le società scientifiche** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

10.5 15:45 **I congressi come fonte di informazione scientifica internazionale** – Rosangela Quietì, Direttore Generale - Congress Division, AIM Group International

Aggiornato al 15.08.23

- 10.6 17:00 **Le fonti, la scelta e il trattamento dei temi nell'inserto scientifico di un quotidiano** - Monica Tiezzi, giornalista, La Gazzetta di Parma - R

Settimana 11 – DALLA COMUNICAZIONE SPECIALISTICA A QUELLA PUBBLICA: SAPER RACCONTARE PER COINVOLGERE

15/02/24

- 11.1 14:00 (2 ore) **Public speaking** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale
- 11.2 16:30 (2 ore con laboratorio) **Tecniche di narrazione** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino

16/02/24

- 11.3 14:30 (2 ore) **Lo stress nel parlare in pubblico. Che cosa comporta per la nostra psicofisiologia, come gestirlo** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma

Settimana 12 – COMUNICARE ATTRAVERSO I GIORNALISTI: COS'È IL GIORNALISMO SCIENTIFICO

22/02/24

- 12.1 14:30 (2 ore) **I diversi ambiti del giornalismo, dal quotidiano al settimanale all'online** - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore "Corriere Salute"
- 12.2 17:00 **La professione di giornalista scientifico: basi teorico-pratiche** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

23/02/24

- 12.3 14:30 **L'inserto culturale "Domenica" del Sole 24 ore** - Marco Carminati, Direttore inserto "Domenica"
- 12.4 15:45 **Comunicare l'oncologia in un magazine internazionale** - Adriana Albini, docente di Immunologia, Università di Milano Bicocca

Settimana 13 – LA SCIENZA IN TV E ALLA RADIO

28/02/24

- 13.1 14:30 (3 ore) **Il giornalismo televisivo** - Fabrizio Binacchi, giornalista, Caporedattore centrale Tgr Lombardia.

29/02/24

- 13.2 14:30 **L'intervista – il reportage – il dossier scientifico nel giornalismo televisivo** - Giulia Apollonio, giornalista Tg2 - Scienze

Aggiornato al 15.08.23

13.3 15:45 **Realizzare e gestire una trasmissione televisiva sulla salute** - Francesca Strozzi, giornalista 12 TV Parma

13.4 16:45 **La comunicazione scientifica alla radio: sfide e opportunità** - Stefano Mensurati, giornalista, Radiouno RAI - R

01/03/24

13.5 14:30 (2 ore + 1 ora esercitazione) **Realizzare e gestire una trasmissione scientifica in radio** - Chiara Albicocco, giornalista scientifica e conduttrice Radio24, Milano

Settimana 14 - L'INTERAZIONE MULTIMEDIALE E LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA: PODCAST, IMMAGINI E GRAFICA

07/03/24

14.1 14:30 (3 ore) **Podcast – Storia e Panorama; tecniche e podcast scientifici**, Alessandra Scaglioni, caporedattore centrale di Radio 24 (e Chiara Albicocco)

08/03/24

14.2 14:30 **La relazione complicata tra visual e comunicazione scientifica** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

14.3 15:45 (2 ore) **Semplificare la complessità: l'infografica e la videoinfografica** - Roberta Mochi, dirigente Ufficio Stampa ASL Roma 1

**PAUSA 1 SETTIMANA (11-15 marzo 24)
ESAME**

MODULO 2 - SCIENZA E SOCIETÀ

Settimana 15 – IL VALORE DELLA RICERCA

21/03/24

15.1 14:00 **Note introduttive** - Roberto Fornari, docente di Fisica, Università di Parma

15.2 15:15 **Le scienze esatte e naturali** - Roberto Fornari

15.3 16:30 **Le scienze psico-sociali** - Luca Caricati, docente di Psicologia della Comunicazione, Università di Parma

15.4 18:00 **Le scienze economiche** - Gino Gandolfi, docente di Economia degli intermediari finanziari, Università di Parma

22/03/24

15.5 14:30 **I progetti europei di ricerca e la comunicazione/disseminazione** - Eva Benelli, Giornalista e comunicatrice scientifica

15.6 15:45 (3 ore) **La comunicazione dei progetti europei** - Sara Moraca, giornalista e divulgatrice scientifica

Aggiornato al 15.08.23

Settimana 16 - LA COMUNICAZIONE HEALTHCARE -1 – PRINCIPI E CRITICITÀ

26/03/24

- 16.1 14:30 **Salute e bioetica** - Antonio D'Aloia, docente di Diritto Costituzionale, Università di Parma
- 16.2 15:45 (2 ore) **Cos'è la comunicazione della salute oggi** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari
- 16.3 18:00 **Le finalità della comunicazione in una Azienda Sanitaria pubblica** - Kyriakoula Petropulacos, Consulente di organizzazione sanitaria, Modena

27/03/24

- 16.4 14:30 (2 ore) **I pubblici della comunicazione scientifica e della salute** - Gea Ducci, docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Urbino
- 16.5 ore 17 (2 ore) **La comunicazione di un grande ospedale pubblico di cura e ricerca: il corporate branding tra strategie multicanale e crisis management** – Monica Cremonesi, Direttore Comunicazione, Policlinico di Milano

28/03/24

- 16.6 14:30 (2 ore) **Le criticità della comunicazione medico-scientifica: alcune case histories** - Roberta Villa, giornalista e comunicatrice scientifica
- 16.7 17:00 **Consapevolezza dell'opinione pubblica e attenzione alla salute** - Antonio Gaddi, già docente di Geriatria e Gerontologia
- 16.8 18:15 **L'evidence-based Medicine** - Tiziano Innocenti, Direttore dell'Unità di Metodologia della Ricerca, Fondazione GIMBE (in attesa di conferma)

Settimana 17 – LA COMUNICAZIONE HEALTHCARE – 2 – IL LINGUAGGIO EFFICACE DELLA SALUTE

03/04/24

- 17.1 14:00 **Come comunicare la salute al grande pubblico** - Giuliana Goggi, CEO GAS Communication
- 17.2 15:15 **Dall'ufficio stampa alla comunicazione integrata: l'esperienza della Società Italiana di Pediatria (SIP)**– Cinthia Caruso, responsabile comunicazione SIP – Società italiana Pediatria

04/04/24

- 17.3 14:00 **Comunicazione della malattia e medicina narrativa** - Marco Ferrazzoli, Esperto comunicazione scientifica CNR presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri
- 17.4 15:15 (2 ore) **Health literacy: farsi comprendere nella comunicazione per la salute** - Sabrina Capitani, addetta stampa, Azienda Ospedaliero-Universitaria, Parma
- 17.5 17:00 **La comunicazione della salute e il rapporto con i media**, Stella Manduchi, giornalista ADN Kronos

Aggiornato al 15.08.23

05/04/24

17.7 13:30 (2 ore) **Criticità e opportunità dell'uso del social media per la comunicazione della salute** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

17.8 16:00 (2 ore) **La comunicazione integrata nell'Azienda sanitaria territoriale + L'uso dei social media nella comunicazione della salute sul territorio** - Silvia Barbieri, Responsabile Ufficio stampa e Social media manager Azienda Usl di Piacenza

17.9 18:00 **La comunicazione vera sulle vaccinazioni** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

Settimana 18 – LA COMUNICAZIONE HEALTHCARE – 3 – COMUNICARE L'ALIMENTAZIONE E LA NUTRIZIONE

10/04/24

18.1 14.30 (2 ore) **La comunicazione dei risultati della ricerca in nutrizione e salute** - Daniele Del Rio, docente di Nutrizione umana, Unipr

18.2 16.45 (2 ore) **Progettare una comunicazione efficace sulla nutrizione per sensibilizzare e coinvolgere i cittadini** - Riccardo Di Deo, nutrizionista e comunicatore scientifico, Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro

11/04/24

18.3 14.30 (2 ore) **Combattere in TV la disinformazione scientifica e i miti alimentari** - Elisabetta Bernardi, giornalista ed esperta di nutrizione

18.4 17.00 (2 ore) **Planetary health e nutrizione, un sistema alimentare equo e positivo per le persone e il pianeta** – Sara Moraca, giornalista e divulgatrice scientifica + Enrico Balli

12/04/24

18.5 14:30 (2 ore) **Comunicare la corretta alimentazione e gli stili di vita in età evolutiva**, Giacomo Biasucci, Professore Associato di Pediatria, Università di Parma; Direttore Pediatria e Neonatologia, Dipartimento Materno Infantile, Ospedale Guglielmo da Saliceto, Piacenza, It

18.6 16:45 (2 ore) **Comunicazione e disturbi del comportamento alimentare** - Giulia Bensi, Psicologa Psicoterapeuta, Team DCA U.O.C. Pediatria e Neonatologia, Azienda USL di Piacenza

Settimana 19 – LA COMUNICAZIONE DI CRISI IN AMBITO SCIENTIFICO

17/04/24

19.1 14:30 **Comunicazione di crisi e reputazione: quadro generale** - Alessandra Saletti, capo ufficio stampa, Università di Trento

19.2 15:45 **Comunicazione di crisi e comunicazione di emergenza** - Alessandra Saletti

19.3 17:00 **Mi vaccino? Analisi delle pratiche comunicative dal basso** - Francesca Comunello, docente di Internet e Social Media studies, Sapienza Università di Roma

Settimana 20 - COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ IN UN MONDO COMPLESSO

18/04/24

Aggiornato al 15.08.23

- 20.1 14:00 (3 ore) **1+1+1= 17!: 3 ore per introdurre i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 con un approccio transdisciplinare** - Alessio Malcevski, docente di Food Sustainability, Università di Parma
- 20.2 17:30 **Davines B Corp: comunicare la sostenibilità e l'etica di impresa** - Davide Manzoni, General manager [comfort zone] Davines

19/04/24

- 20.3 13:00 **La transizione energetica** - Sara Rainieri, docente di Fisica Tecnica Industriale, Università di Parma
- 20.4 14:15 (2 ore) **Comunicazione e transizione ecologica**, Stefania Divertito, giornalista d'inchiesta specializzata in tematiche ambientali
- 20.5 16:30 **Sostenibilità e diritti umani alla prova della comunicazione scientifica** - Rosy Battaglia, giornalista e comunicatrice scientifica
- 20.6 17:45 **La comunicazione come leva inclusiva** – Lucia D'Ambrosi, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Roma Università La Sapienza

Settimana 21 – COMUNICARE LE EMERGENZE SOCIALI

24/04/24

- 21.1 14:30 **Abuso su donne e minori** - Pietro Pellegrini, Direttore Dip. Salute Mentale Dipendenze Patologiche, AUSL Parma
- 21.2 15:45 **Patologie neuropsichiatriche emergenti nel bambino e nell'adolescente** - Antonella Squarcia, neuropsichiatra infantile, AUSL Parma
- 21.3 17:00 **Convivere con la disabilità** – Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma

26/04/24

- 21.4 15:45 **Vivere con una malattia rara** - Ilaria Ciancaleoni Bartoli, giornalista, Direttore Osservatorio Malattie Rare - R

Settimana 22 – VULNERABILITÀ DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA

02/05/24

- 22.1 14:30 (2 ore) **Retorica del metodo scientifico o potere conoscitivo dell'incertezza? Storia, scienza e 'fake news'** - Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna
- 22.2 17:00 **Le dinamiche dell'information disorder** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma
- 22.3 18:15 **Fact checking e debunking** - Giovanni Zagni, giornalista, Pagella Politica

03/05/24

- 22.4 14:30 (2 ore) **Polarizzazione e temi della scienza** - Fabiana Zollo, docente di Informatica, Università Venezia Ca' Foscari
- 22.5 17:00 **Infodemie e dinamiche sociali** - Walter Quattrociocchi, docente di Data Science and Complex Systems, Sapienza Università di Roma

Aggiornato al 15.08.23

Settimana 23 – DONNE E SCIENZA: COMUNICARE LA DIFFERENZA

09/05/24

(spostata dal 24.05) 13:00 **Giovani e sessualità** - Marco Scarcelli, docente Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Padova

23.1 14:30 **La lunga strada verso la parità di genere** - Elena Bonetti, deputata e docente di Analisi Matematica, Università Milano Statale

23.2 15.45 **Perché così poche? Donne nella scienza dall'età napoleonica alla pandemia** - Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna

23.3 17:00 **Le Top Italian Women Scientists** - Adriana Albini, docente di Immunologia, Università di Milano Bicocca

10/05/24

23.4 14:30 **I laboratori STEM** - Giovanna Sozzi, docente di Elettronica per le energie rinnovabili, Università di Parma

23.5 15:45 **L'esperienza di EWMD** - Nadia Caraffi, Customer Care Director, Coop Alleanza 3.0

23.6 17:00 **Il valore della parità di genere in azienda** - Arianna Conca, Global Diversity & Inclusion and Wellbeing Manager, Chiesi SpA

Settimana 24 – COMUNICAZIONE SCIENTIFICA E EDITORIA

16/05/24

24.1 14:00 **Editoria e divulgazione scientifica: problemi e peculiarità** - Raffaello Cortina, editore

24.2 15:15 **I best seller scientifici** - Eliana Liotta, giornalista e scrittrice

24.3 16:30 **Dall'idea al progetto editoriale: come si struttura una ricerca in funzione di un libro** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

24.4 17.45 **Le pubblicazioni scientifiche in ambito accademico: criticità e opportunità per la Scienza Aperta** – Giada Costa, funzionaria universitaria, UO Monitoraggio Ricerca, Università di Parma - R

17/05/24

24.5 14:00 **Scrivere saggi per un pubblico non specialistico: esempi e suggerimenti** - Alberto Gelsumini, responsabile editoriale Varia Mondadori

24.6 15:15 (2 ore) **Editori classici e nuove forme editoriali: ebook, libri on demand e podcast** - Claudio Cammarano, Responsabile marketing, comunicazione e digital DeA Planeta Libri

24.7 17.30 **L'editoria scientifica per la scuola**, Sara Urbani, senior editor Scolastica, Zanichelli

Settimana 25 - SCIENZA E SCUOLA

23/05/24

25.1 14:30 **La diffusione della cultura scientifica nelle scuole** – Alessandra Magagna, esperta di didattica e educazione

Aggiornato al 15.08.23

- 25.2 15:45 **La mediazione sociale e culturale** - Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale Educazione interculturale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma
- 25.3 16:45 **La mediazione didattica, funzioni e oggetti mediatori** - Dimitris Argiropoulos

24/05/24

- 25.4 13:15 **Modelli innovativi per l'educazione sanitaria nelle scuole** - Kyriakoula Petropulacos, Consulente di organizzazione sanitaria, Modena
- 25.5 14:30 **La promozione della salute nelle scuole** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma
- 25.6 15:45 **La comunicazione scientifica per i bambini - Unijunior, la children's University** - Ilaria Marchetto, divulgatrice scientifica, Associazione culturale Leo Scienza

Settimana 26 – CITIZEN SCIENCE: LA SCIENZA DI TUTTI. GLI EVENTI DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA **29/05/24**

- 26.1 14:30 (2 ore) **La Citizen Science in Europa** - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino
- 26.2 16:45 (2 ore) **Il ruolo della comunicazione scientifica nella Citizen Science** - Cristina Castracani, esperta di divulgazione scientifica, Università di Parma

30/05/24

- 26.3 14:30 (2 ore) **Organizzare eventi di comunicazione scientifica** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale
- 26.4 17:00 **Gli eventi di divulgazione scientifica – La notte dei ricercatori** - Barbara Rondelli, UO Rapporti con il territorio e public engagement, Università di Parma

31/05/24

- 26.5 14:30 (3 ore) **Madegus, Giocampus e Barilla: esempi di divulgazione scientifica**
- Francesca Scazzina, docente di Fisiologia e Nutrizione, Università di Parma;
 - Elio Volta, responsabile Giocampus;
 - Roberto Ciati, scientific & Government Relations Vice President, Barilla Group.

Settimana 27 - LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA DELLE IMPRESE

06/06/24

- 27.1 14:30 **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Barilla** - Andrea Belli, Group Communication and External Relations, Barilla Group
- 27.2 15:45 **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Chiesi** – Paolo Saccò, Head of Global Public Affairs, Chiesi SpA (in attesa di conferma)
- 27.3 17:00 **Il supporto alla comunicazione scientifica delle aziende** - Carlo Salvioni, Vicepresidente IQVIA

Settimana 28 - MUSEI E ANIMAZIONE SCIENTIFICA

13/06/24

- 28.1 14:30 **I Musei Universitari** - Marina Gorreri, esperta museale

Aggiornato al 15.08.23

- 28.2 15:45 (2 ore) **La comunicazione museale efficace** – Mauro Varotto, docente universitario e Delegato per i Musei e collezioni, Università di Padova
- 28.3 18:00 **La comunicazione scientifica nei musei di Storia naturale** - Stefano Mazzotti, Direttore Museo Civico di Storia Naturale, Ferrara

14/06/24

- 10.7 14:00 **Museologia scientifica** - - Enrico M. Balli, Project Officer di ECSA - European Citizen Science Association, Berlino
- 28.4 15:30 **Il museo come contesto di comunicazione** - Valentina Martino, docente di Comunicazione organizzativa e di corporate, La Sapienza, Università di Roma
- 28.5 17:00 **Come si progetta e organizza una mostra** - Marina Gorreri, esperta museale
- 28.6 18:15 **Gli Orti Botanici e la comunicazione scientifica** - Renato Bruni, docente di Biologia Farmaceutica, Università di Parma

BOLLA