

BOZZA AL 09.09.22



UNIVERSITÀ DI PARMA

Master universitario di I livello in **Comunicazione Scientifica - CoSe** anno accademico 2022-23

PROGRAMMA DIDATTICO

Lectio magistralis tra il 10 e il 23 novembre 22

Modulo 1 - La comunicazione della scienza: strategie e strumenti

Settimana 1 – Introduzione al Master – La società della comunicazione

24/11/22

- 1.1 14:30 **Benvenuto al Master CoSe** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma
- 1.2 15:45 **Breve survey sulle aspettative di questo master** - Susanna Esposito
- 1.3 17:00 **Organizzazione didattica del Master CoSe: caratteristiche e opportunità** – Brunella Marchione, coordinatrice del Master

25/11/22

- 1.4 14:30 (2 ore) **Introduzione generale e breve storia dei media** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma - R

Settimana 2 – La comunicazione tra le persone - 8 ore

01/12/22

- 2.1 14:30 (3 ore + 1 ora laboratorio) **La comunicazione interpersonale** – Elisabetta Gola, docente di Filosofia e teoria dei linguaggi, Università di Cagliari

Aggiornato al 09.09.22

02/12/22

- 2.2 14:30 (2 ore) **Basi neurobiologiche della comunicazione** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma
- 2.3 17:00 (2 ore) **L'io-tu-noi della fiducia epistemica** – Vittorio Lingiardi, psichiatra e docente di Psicologia dinamica, La Sapienza Università di Roma

Settimana 3 – La comunicazione delle organizzazioni, tra pubblico e privato

07/12/22

- 3.1 14:30 **La comunicazione delle organizzazioni pubbliche. Normativa, strategie e strumenti per una cittadinanza inclusiva** – Brunella Marchione, comunicatrice pubblica
- 3.2 15:45 **La comunicazione pubblica nelle contemporanee ecologie comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

09/12/22

- 3.3 14:30 (2 ore) **La comunicazione organizzativa**, Valentina Martino, docente di Comunicazione organizzativa e di corporate, La Sapienza, Università di Roma
- 3.4 17:00 (2 ore) **La necessità del pubblico: rispetto delle comunità allargate e confronto con i grandi numeri** - Michele Guerra, docente di Storia e Critica del Cinema, Università di Parma

Settimana 4 – Teoria e pratica della comunicazione istituzionale: elementi di base

15/12/22

- 4.1 14:30 **Comunicare un'istituzione** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale
- 4.2 15:45 **La strategia**
- 4.3 17:00 **La definizione dei target**

16/12/22

- 4.4 14:30 **La scelta degli strumenti, dai media tradizionali ai media digitali**
- 4.5 15:45 **I piani di comunicazione e la valutazione ex post**
- 4.6 17:00 **Scrivere per i media: tradurre la complessità**

Settimana 5 – Il rapporto tra cittadini e media

22/12/22

- 5.1 14:30 **Analisi delle esigenze comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari
- 5.2 15:45 **I consumi medialti dei cittadini: riflessioni e traiettorie**
- 5.3 17:00 **Multicanalità: gestire gli strumenti di comunicazione**

23/12/22

5.4 14:30 (2 ore) **La comunicazione come leva inclusiva** – Lucia D’Ambrosi, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Roma Università La Sapienza

Settimana 6 - Le professioni della comunicazione

12/01/23

6.1 14:30 **I comunicatori nelle organizzazioni pubbliche** - Paolo Pomati

6.2 15:45 **I comunicatori scientifici nelle organizzazioni private** – Irma Cordella, direttore della comunicazione e public affair, ABBVIE

6.3 17:00 **I giornalisti negli uffici stampa** - Paolo Pomati

6.4 18:15 **I giornalisti nei media tradizionali, free lance e nei social media** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

13/01/23

6.5 14:30 (2 ore) **La deontologia professionale: il “Testo Unico dei doveri del giornalista”** - Letizia Magnani

6.6 17:00 **Il Manifesto di Piacenza e la deontologia del giornalismo medico-scientifico** - Ruben Razzante, giornalista e docente Diritto dell'Informazione, Università Cattolica

Settimana 7 - L’informazione delle organizzazioni e il rapporto con i media: l’ufficio stampa

19/01/23

7.1 14:30 **L’ufficio stampa** - Marco Ferrazzoli, capo ufficio stampa CNR

7.2 15:45 **Il comunicato stampa: il titolo, l’impostazione, i “quote”** - Marco Ferrazzoli

7.3 17:00 **La conferenza stampa e i media event** - Alessandra Migliozi, capo ufficio stampa, Ministero dell’Istruzione

20/01/23

7.4 14:30 **L’ufficio stampa in Università e le media relation** - Lisa Oppici, responsabile Servizio relazioni con i mass media, Università di Parma

7.5 15:45 **Comunicazione scientifica e rapporto con le agenzie di stampa** - Stella Manduchi, giornalista Adnkronos

Settimana 8 – Scrivere in maniera efficace

26/01/23

8.1 14:30 (2 ore) **Il linguaggio divulgativo: lessico e stile** - Emanuela Piemontese, docente di Glottodidattica e Sociolinguistica

8.2 17:00 (2 ore) **Le competenze linguistiche per una comunicazione efficace** - Daniela Vellutino, docente di Glottologia e Linguistica, Università di Salerno

27/01/23

8.3 14:30 (2 ore) **La costruzione del testo giornalistico: Il contesto e la notizia** - Carla Massi, giornalista

8.4 17:00 (2 ore - Laboratorio) **La scrittura di un testo efficace, tra ufficio stampa, social e redazione giornalistica** – Carlo Buonamico, giornalista scientifico

Aggiornato al 09.09.22

Settimana 9 – Il giornalismo digitale

02/02/23

- 9.1 14:30 **L'impatto del web sui modelli e le pratiche del giornalismo** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari
- 9.2 15:45 **Giornalismo tradizionale vs giornalismo digitale: similitudini e differenze** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice
- 9.3 17:00 (2 ore) **La comunicazione sul digitale e i social media** - Anna Masera, giornalista, blogger, esperta di giornalismo digitale

03/02/23

- 9.4 14:30 **Le idee condivise: le risorse libere** - Valentina Bazzarin, docente di Psicologia cognitiva, USAC
- 9.5 15:45 (2 ore) **Il data journalism: cos'è e come muovere i primi passi** - Cristina Da Rold, data journalist, freelance

Settimana 10 – Le fonti della comunicazione scientifica

09/02/23

- 10.1 14:30 **La ricerca e la valutazione delle fonti** - Enrico M. Balli, Responsabile comunicazione, EPOS ERIC; Vice presidente European Citizen Science Association, Trieste
- 10.2 15:45 (2 ore) **La bibliometria, l'impact factor e l'open access delle fonti scientifiche**, Luigi Ripamonti, giornalista, direttore "Corriere Salute"
- 10.3 18:15 **La ricerca di fonti internazionali e la loro traduzione** – Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

10/02/23

- 10.4 14:30 **Le principali fonti nella comunicazione scientifica: gli studi sulle riviste internazionali e le società scientifiche** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma
- 10.5 15:45 **I congressi come fonte di informazione scientifica internazionale** - Patrizia Semprebene Buongiorno, Vice Presidente AIM Group International - R
- 10.6 17:00 **Le fonti, la scelta e il trattamento dei temi nell'inserito scientifico di un quotidiano** - Monica Tiezzi, giornalista, La Gazzetta di Parma

Settimana 11 – Dalla comunicazione specialistica a quella pubblica: saper raccontare per coinvolgere

15/02/23

- 11.1 14:30 (2 ore) **Trasformare la scienza in racconto** - Michele Guerra, docente di Storia e Critica del Cinema, Università di Parma
- 11.2 17:00 **Raccontare la scienza** - Silvia Bencivelli, medico e giornalista scientifica

16/02/23

Aggiornato al 09.09.22

- 11.3 14:30 (2 ore) **Public speaking** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale
- 11.4 17:00 (2 ore con laboratorio) **Tecniche di narrazione** - Enrico M. Balli, Responsabile comunicazione, EPOS ERIC; Vice presidente European Citizen Science Association, Trieste

17/02/23

- 11.5 14:30 (2 ore) **Lo stress nel parlare in pubblico. Che cosa comporta per la nostra psicofisiologia, come gestirlo** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma
- 11.6 17:00 **La traduzione dei testi scientifici: complessità e semplificazione** - Frances Anderson, traduttrice, Oxford University Press

Settimana 12 – Comunicare attraverso i giornalisti: cos'è il giornalismo scientifico

23/02/23

- 12.1 14:30 **La professione di giornalista scientifico: basi teorico-pratiche** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice
- 12.2 15:45 (2 ore) **I diversi ambiti del giornalismo, dal quotidiano al settimanale all'online** - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore "Corriere Salute"

24/02/23

- 12.3 14:30 **L'inserto culturale "Domenica" del Sole 24 ore** - Marco Carminati, Direttore inserto "Domenica"
- 12.4 15:45 **Comunicare l'oncologia in un magazine internazionale** - Adriana Albini, docente di Immunologia, Università di Milano Bicocca
- 12.5 17:00 **Comunicare la salute in un media locale: l'esperienza dell'inserto "Stare Bene" della Gazzetta di Parma.** - Anna Maria Ferrari, vice caporedattore, Gazzetta di Parma

Settimana 13 – La scienza in TV e alla radio

01/03/23

- 13.1 14:30 (3 ore) **Il giornalismo televisivo** - Fabrizio Binacchi, giornalista, Caporedattore centrale Tgr Lombardia.

02/03/23

- 13.2 14:30 **L'intervista – il reportage – il dossier scientifico nel giornalismo televisivo** - Giulia Apollonio, giornalista Tg2 - Scienze
- 13.3 15:45 **Realizzare e gestire una trasmissione televisiva sulla salute** - Francesca Strozzi, giornalista 12 TV Parma
- 13.4 17:00 **La comunicazione scientifica alla radio: sfide e opportunità** - Stefano Mensurati, giornalista, Radiouno RAI

03/03/23

- 13.5 14:30 (2 ore+ 1 ora esercitazione) **Realizzare e gestire una trasmissione scientifica in radio** - Chiara Albicocco, giornalista scientifica e conduttrice Radio24, Milano
- Aggiornato al 09.09.22

Settimana 14 - L'interazione multimediale e la comunicazione scientifica: podcast, immagini, grafica

09/03/23

14.1 14:30 (3 ore) **Progettare e costruire un podcast** – Pablo Trincia, giornalista e autore televisivo
– *in attesa di conferma*

10/03/23

14.2 14:30 **La relazione complicata tra visual e comunicazione scientifica** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

14.3 15:45 (2 ore) **Semplificare la complessità: l'infografica e la videoinfografica** - Roberta Mochi, dirigente Ufficio Stampa ASL Roma 1

PAUSA 1 SETTIMANA (13-19 marzo)

ESAME

Modulo 2 - Scienza e società

Settimana 15 – Il valore della ricerca

23/03/23

15.1 14:30 **Note introduttive** - Roberto Fornari, docente di Fisica, Università di Parma

15.2 15:45 **Le scienze esatte e naturali** - Roberto Fornari

15.3 17:00 **Le scienze psico-sociali** - Luca Caricati, docente di Psicologia della Comunicazione, Università di Parma

15.4 18:15 **Le scienze economiche** - Gino Gandolfi, docente di Economia degli intermediari finanziari, Università di Parma

24/03/23

15.5 14:30 **I progetti europei di ricerca e la comunicazione/dissemination** - Eva Benelli, Giornalista e comunicatrice scientifica

15.6 15:45 (3 ore) **La comunicazione dei progetti europei** - Sara Moraca, giornalista e divulgatrice scientifica

Settimana 16 - La comunicazione healthcare -1 – Principi e criticità

29/03/23

16.1 14:30 (2 ore) **Cos'è la comunicazione della salute oggi** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

16.2 17:00 (2 ore) **I pubblici della comunicazione scientifica e della salute** - Gea Ducci, docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Urbino

Aggiornato al 09.09.22

30/03/23

- 16.3 14:30 (2 ore) **Le criticità della comunicazione medico-scientifica: alcune case histories** - Roberta Villa, giornalista e comunicatrice scientifica

31/03/23

- 16.4 15:45 **Consapevolezza dell'opinione pubblica e attenzione alla salute** - Antonio Gaddi, già docente di Geriatria e Gerontologia
- 16.5 17:00 **Come comunicare la salute al grande pubblico** - Giuliana Goggi, CEO GAS Communication

Settimana 17 – La comunicazione healthcare – 2 – il linguaggio efficace della salute

06/04/23

- 17.1 14:30 **Comunicazione della malattia e medicina narrativa** - Marco Ferrazzoli, Capo ufficio stampa CNR
- 17.2 15:45 (2 ore) **Health literacy: farsi comprendere nella comunicazione per la salute** - Sabrina Capitani, addetta stampa, Azienda Ospedaliero-Universitaria, Parma
- 17.3 18:00 **La comunicazione della salute e il rapporto con i media**, Stella Manduchi, giornalista ADN Kronos

07/04/23

- 17.4 14:30 (2 ore) **Criticità e opportunità dell'uso del social media per la comunicazione della salute** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari
- 17.5 17:00 (2 ore) **La comunicazione dei risultati della ricerca in nutrizione e salute** - Daniele Del Rio, docente Nutrizione umana, Unipr

Settimana 18 – La comunicazione healthcare – 3 – la salute nel territorio

13/04/23

- 18.1 13:15 **L'evidence-based Medicine** - Nino Cartabellotta, medico, presidente della Fondazione GIMBE
- 18.2 14:30 **La comunicazione integrata nell'Azienda sanitaria territoriale** - Alberto Nico, Dirigente responsabile Ufficio stampa, comunicazione e rapporti con l'utenza, Azienda UsI di Parma
- 18.3 15:45 (2 ore) **Come parla un ospedale: il modello di comunicazione AOU** - Alessandra Ferretti, Giornalista scientifica e componente Staff Comunicazione Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena

14/04/23

- 18.4 14:30 **La comunicazione vera sulle vaccinazioni** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

Aggiornato al 09.09.22

- 18.5 15:45 **L'uso dei social media nella comunicazione della salute sul territorio** - Silvia Barbieri, Responsabile Ufficio stampa e Social media manager Azienda UsI di Piacenza
- 18.6 17:00 **Mi vaccino? Analisi delle pratiche comunicative dal basso** - Francesca Comunello, docente di Internet e Social Media studies, Sapienza Università di Roma

Settimana 19 – La comunicazione di crisi in ambito scientifico

19/04/23

- 19.1 14:30 **Comunicazione di crisi e reputazione: quadro generale** - Alessandra Saletti, capo ufficio stampa, Università di Trento
- 19.2 15:45 **Comunicazione di crisi e comunicazione di emergenza** - Alessandra Saletti
- 19.3 17:00 **Comunicazione di crisi in materia di sperimentazione animale** - Luca Bonini, docente di Psicobiologia e psicologia, Università di Parma

Settimana 20 - Comunicare la sostenibilità in un mondo complesso

20/04/23

- 20.1 14:00 (3 ore) **1+1= 17!: 3 ore per introdurre i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 con un approccio transdisciplinare** - Alessio Malcevski, docente di Food Sustainability, Università di Parma
- 20.2 17:30 **Davines B Corp: comunicare la sostenibilità e l'etica di impresa** - Davide Manzoni, General manager [comfort zone] Davines

21/04/23

- 20.3 14:30 **La transizione energetica** - Sara Rainieri, docente di Fisica Tecnica Industriale, Università di Parma

Settimana 21 – Comunicare le emergenze sociali

27/04/23

- 21.1 14:30 **Abuso su donne e minori** - Pietro Pellegrini, Direttore Dip. Salute Mentale Dipendenze Patologiche, AUSL Parma
- 21.2 15:45 **Patologie neuropsichiatriche emergenti nel bambino e nell'adolescente** - Antonella Squarcia, neuropsichiatra infantile, AUSL Parma
- 21.3 17:00 **Convivere con la disabilità** – Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma
- 21.4 18:15 **La disabilità e la strutturazione dell'integrazione delle persone con disabilità dopo Cernobyl nella Regione di Zhytomyr. Comunicazione e orientamento delle Istituzioni e dell'opinione pubblica** - Nataliia Tarnavska, docente di Psicopedagogia, Università statale Ivan Franko di Zytomyr (Ua)

28/04/23

- 21.5 14:30 **Giovani e sessualità** - Marco Scarcelli, docente Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Padova

Aggiornato al 09.09.22

21.6 15:45 **Vivere con una malattia rara** - Ilaria Ciancaleoni Bartoli, giornalista, Direttore Osservatorio Malattie Rare

21.7 17:00 **Malattie rare – una sfida importante per la società del futuro: il ruolo della comunicazione tra aziende, comunità medico-scientifica e pazienti** - Giacomo Chiesi, Head of Global Rare Diseases Business Unit, Chiesi Spa

Settimana 22 – Vulnerabilità dell'informazione scientifica

04/05/23

22.1 14:30 **Retorica del metodo scientifico o potere conoscitivo dell'incertezza? Storia, scienza e 'fake news'** - Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna

22.2 15:45 **Salute e bioetica** - Antonio d'Aloia

22.3 17:00 **Le dinamiche dell'information disorder** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma
20

05/05/23

22.4 14:30 (2 ore) **Polarizzazione e temi della scienza** - Fabiana Zollo, docente di Informatica, Università Venezia Ca' Foscari

22.5 17:00 **Infodemie e dinamiche sociali** - Walter Quattrocioni, docente di Data Science and Complex Systems, Sapienza Università di Roma

22.6 18:15 **Fact checking e debunking** - Giovanni Zagni, giornalista, Pagella Politica

Settimana 23 – Donne e scienza: comunicare la differenza

11/05/23

23.1 14:30 **La lunga strada verso la parità di genere** - Elena Bonetti, docente di Analisi Matematica, Università Milano Statale. Ministra per le Pari Opportunità e la famiglia

23.2 15.45 **Perché così poche? Donne nella scienza dall'età napoleonica alla pandemia** - Paola Govoni, docente di Storia della scienza, Università di Bologna

23.3 17:00 **Le Top Italian Women Scientists** - Adriana Albini, docente di Immunologia, Università di Milano Bicocca

12/05/23

23.4 14:30 **I laboratori STEM** - Giovanna Sozzi, docente di Elettronica per le energie rinnovabili, Università di Parma

23.5 15:45 **L'esperienza di EWMD** - Nadia Caraffi, Customer Care Director, Coop Alleanza 3.0

17:00 **Il valore della parità di genere in azienda** - Arianna Conca, Global Diversity & Inclusion and Wellbeing Manager, Chiesi SpA

Settimana 24 – Comunicazione scientifica e editoria

18/05/23

24.1 14:30 **Editoria e divulgazione scientifica: problemi e peculiarità** - Raffaello Cortina, editore

Aggiornato al 09.09.22

- 24.2 15:45 **I best seller scientifici** - Eliana Liotta, giornalista e scrittrice
24.3 17:00 **Dall'idea al progetto editoriale: come si struttura una ricerca in funzione di un libro**
- Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

19/05/23

- 24.4 14:30 **Instant book e saggio: differenze e opportunità** - Alberto Gelsumini, responsabile editoriale Varia Mondadori
24.5 15:45 (2 ore) **Editori classici e nuove forme editoriali: ebook, libri on demand e podcast** - Claudio Cammarano, Responsabile marketing, comunicazione e digital DeA Planeta Libri

Settimana 25 - Scienza e scuola

25/05/23b

- 25.1 14:30 **La mediazione sociale e culturale** - Dimitris Argiropoulos, docente di Pedagogia speciale Educazione interculturale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma
25.2 15:45 **La mediazione didattica, funzioni e oggetti mediatori** - Dimitris Argiropoulos
25.3 17:00 **La diffusione della cultura scientifica nelle scuole** - Simona Cerrato, Fisica e divulgatrice scientifica

26/05/23

- 25.4 14:30 **La promozione della salute nelle scuole** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma
25.5 15:45 **La comunicazione scientifica ai bambini - l'esempio di Unijunior, children's University** - Matteo Garattoni, Associazione Culturale Leo Scienza

Settimana 26 – Citizen Science: la scienza di tutti. Gli eventi di divulgazione scientifica

31/05/23

- 26.1 14:30 (2 ore) **Organizzare eventi di comunicazione scientifica** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale
26.2 17:00 (2 ore) **La Citizen Science, in Italia e in Europa** - Enrico M. Balli, Responsabile comunicazione, EPOS ERIC; Vice presidente European Citizen Science Association, Trieste

01/06/23

- 26.3 14:30 **Gli eventi di divulgazione scientifica – La notte dei ricercatori** - Barbara Rondelli, UO Rapporti con il territorio e public engagement, Università di Parma
26.4 15:45 (3 ore) **Madegus, Giocampus e Barilla: esempi di divulgazione scientifica**
 - Francesca Scazzina, docente di Fisiologia e Nutrizione, Università di Parma;
 - Elio Volta, responsabile Giocampus;
 - Roberto Ciati, scientific & Government Relations Vice President, Barilla Group.

Settimana 27 - La comunicazione scientifica delle imprese

08/06/23

- 27.1 14:30 **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Barilla** - Andrea Belli, Group Communication and External Relations, Barilla Group
- 27.2 15:45 **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Chiesi** - Giovanna Usvardi, responsabile Global Communication & External Relations, Chiesi SpA
- 27.3 17:00 **Il supporto alla comunicazione scientifica delle aziende** - Carlo Salvioni, Vicepresidente IQVIA
- 27.4 18:15 **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Parmacotto** - Andrea Schivazappa, Amministratore Delegato Parmacotto SpA

Settimana 28 - Musei e animazione scientifica

15/06/23

- 28.1 14:30 **I Musei Universitari** - Marina Gorreri, responsabile UO Sistema Museale di Ateneo e Archivio Storico, Università di Parma
- 28.2 15:45 **La comunicazione scientifica nei musei di Storia naturale** - Stefano Mazzotti, Direttore Museo Civico di Storia Naturale, Ferrara
- 28.3 17:00 **Museologia scientifica** - Marzia Mazzonetto, Comunicatrice scientifica e CEO Stickydot srl, Bruxelles

16/06/23

- 28.4 14:30 **Il museo come contesto di comunicazione** - Valentina Martino, docente di Comunicazione organizzativa e di corporate, La Sapienza, Università di Roma
- 28.5 15:45 **Come si progetta e organizza una mostra** - Marina Gorreri, responsabile UO Sistema Museale di Ateneo e Archivio Storico, Università di Parma
- 28.6 17:00 **Gli Orti Botanici e la comunicazione scientifica** - Renato Bruni, docente di Biologia Farmaceutica, Università di Parma