

CoSe

MASTER
IN COMUNICAZIONE
SCIENTIFICA



UNIVERSITÀ
DI PARMA

**Mai come ora
il mondo ha bisogno
di comunicatori
e divulgatori scientifici
competenti ed efficaci.**

Fai la differenza insieme a noi!

La comunicazione scientifica a 360°

Il primo Master universitario in Comunicazione scientifica interamente in e-learning, che coinvolge docenti e professionisti di eccellenza.

Sarai preparata/o a entrare nei campi della comunicazione e del giornalismo scientifico, utilizzando i diversi mezzi di comunicazione, da quelli più tradizionali ai mezzi digitali e social, a predisporre e gestire piani di comunicazione in enti di ricerca, istituzioni pubbliche e private, strutture sanitarie, università, musei scientifici e Centri di ricerca, nel mondo della scuola e nelle imprese.

I docenti

100 tra docenti universitari, giornalisti, comunicatori e divulgatori, esperti e professionisti d'eccellenza nel settore della comunicazione scientifica

Chiara ALBICOCCO Giornalista scientifica - Adriana ALBINI Docente universitaria - Frances ANDERSON Traduttrice - Giulia APOLLONIO Giornalista - Dimitris ARGIROPOULOS Docente universitario - Stefano AURIGHI Dirigente Comunicazione - Enrico Maria BALLI Comunicatore scientifico - Roberto BALZANI Docente universitario - Silvia BARBIERI Addetta stampa Valentina BAZZARIN Docente - Andrea BELLI Responsabile Comunicazione - Eva BENELLI Comunicatrice scientifica - Margherita BENZI Docente universitaria - Fabrizio BINACCHI Giornalista - Elena BONETTI Ministra e docente universitaria - Luca BONINI Docente universitario - Massimiliano BRUNETTI Responsabile ufficio stampa - Renato BRUNI Docente universitario - Alessandra BRUSCHI DG ospedale - Claudio CAMMARANO Responsabile marketing - Sabrina CAPITANI Addetta Stampa - Nadia CARAFFI Responsabile Customer care - Luca CARICATI Docente universitario - Marco CARMINATI Giornalista - Elena CATTANEO Senatrice e scienziata - Simona CERRATO Divulgatrice scientifica - Giacomo CHIESI Imprenditore Maria - Paola CHIESI Presidente fondazione scientifica - Ilaria CIANCALEONI BARTOLI Giornalista - Roberto CIATI Vice Presidente Scientific Relations - Francesca COMUNELLO Docente universitaria - Raffaello CORTINA - Editore scientifico - Antonio D'ALOIA Docente universitario - Cristina DA ROLD Giornalista - Daniele DEL RIO Docente universitario - Marco DERIU Docente universitario - Gea DUCCI - Docente universitaria - Susanna ESPOSITO Docente universitaria - Pietro Adrasto FERRAGUTI Giornalista Anna Maria FERRARI Giornalista Marco - FERRAZZOLI Capo ufficio stampa Roberto FORNARI Docente universitario - Antonio GADDI Docente universitario - Barbara GALLAVOTTI Biologa e divulgatrice scientifica - Vittorio GALLESE Docente universitario - Agostino GAMBAROTTA Docente universitario - Gino GANDOLFI Docente universitario - Matteo GARATTONI Divulgatore scientifico Alberto GELSUMINI Responsabile editoriale - Giuliana GOGGI

Docenti d'eccellenza

Approccio multidisciplinare

100% E-Learning

Opportunità professionali concrete



©2017 Fotografico Senato della Repubblica

CEO Agenzia comunicazione - Marina GORRERI Responsabile unità museale Michele GUERRA Docente universitario - Barbara JATTA Direttrice museo Eliana LIOTTA Giornalista scientifica e scrittrice - Alessandro LOVARI Docente universitario - Francesca MAFFINI Capo ufficio stampa - Letizia MAGNANI Giornalista e scrittrice - Alessio MALCEVSCI Docente universitario - Stella MANDUCHI Giornalista - Davide MANZONI General manager - Carla MASSI Giornalista - Marzia MAZZONETTO Comunicatrice scientifica - Stefano MAZZOTTI Direttore museo - Alessandra MIGLIOZZI Capo ufficio stampa Roberta MOCHI Dirigente ufficio stampa - Maria Rita MONTEBELLI Giornalista scientifica - Alberto NICO Dirigente Comunicazione - Lisa OPPICI Responsabile Relazioni con i media - Nicla PANCIERA Giornalista - Pietro PELLEGRINI Medico e dirigente AUSL - Guglielmo PEPE Giornalista - Davide PERSICO Docente universitario - Emanuela PIEMONTESE Docente universitaria - Paolo POMATI Responsabile Comunicazione - Walter QUATTROCIOCCI Docente universitario - Riccardo QUINTILI Giornalista - Sara RAINIERI Docente universitaria - Ruben RAZZANTE Docente universitario - Luigi RIPAMONTI Medico e giornalista - Barbara RONDELLI Funzionaria universitaria Alessandra SALETTI Capo Ufficio Stampa - Carlo SALVIONI Vice Presidente aziendale - Marco SCARCELLI Docente universitario - Francesca SCAZZINA Docente universitaria - Andrea SCHIVAZAPPA Amministratore delegato - Patrizia SEMPREBENE BUONGIORNO Vice Presidente agenzia comunicazione - Andrea SGOIFO Docente universitario - Giovanna SOZZI Docente universitaria - Antonella SQUARCIA Medico - Francesca STROZZI Giornalista - Monica TIEZZI Giornalista - Giovanna USVARDI Responsabile Comunicazione - Daniela VELLUTINO - Docente universitaria - Roberta VILLA Giornalista e comunicatrice scientifica - Elio VOLTA Coordinatore Giocampus - Giovanni ZAGNI Giornalista - Sandra ZAMPA Giornalista e politica - Fabiana ZOLLO Docente universitaria

Il programma

DURATA: novembre 2021 – settembre 2022

MODALITÀ: e-learning

STRUTTURA: 1500 ore comprensive di lezioni on line, in modalità sincrona e asincrona, studio individuale, tirocinio/progetto di ricerca, elaborato finale

02/11/2021 ore 16.00 **Lectio magistralis di Elena Cattaneo**, Senatrice a vita, scienziata e docente universitaria, Aula Magna

MODULO 1

- 04/11/2021 Settimana 1 – Introduzione e elementi di base
- 11/11/2021 Settimana 2 – Teoria e pratica della comunicazione: elementi di base
- 18/11/2021 Settimana 3 – Linguaggio e tecniche dei media
- 25/11/2021 Settimana 4 – L'informazione istituzionale e gli strumenti del giornalismo
- 02/12/2021 Settimana 5 – Come scrivere in maniera efficace
- 09/12/2021 Settimana 6 – La comunicazione healthcare
- 16/12/2021 Settimana 7 – Le fonti della comunicazione scientifica
- 13/01/2021 Settimana 8 – Dalla comunicazione specialistica a quella pubblica: saper raccontare per coinvolgere
- 20/01/2022 Settimana 9 – Comunicare attraverso i giornalisti: cos'è il giornalismo scientifico
- 27/01/2022 Settimana 10 – Il giornalismo digitale
- 03/02/2022 Settimana 11 – La scienza in TV e alla radio
- 10/02/2022 Settimana 12 – Le regole della comunicazione scientifica
- 17/02/2022 Settimana 13 – L'interazione multimediale: La comunicazione scientifica con i dati e con le immagini

MODULO 2

- 24/02/2022 Settimana 14 – Il valore della ricerca
- 03/03/2022 Settimana 15 – La comunicazione di crisi nel contesto scientifico
- 10/03/2022 Settimana 16 – La comunicazione della salute
- 17/03/2022 Settimana 17 – Comunicare le emergenze sociali
- 24/03/2022 Settimana 18 – Comunicazione e emergenze ambientali
- 31/03/2022 Settimana 19 – Vulnerabilità dell'informazione scientifica
- 07/04/2022 Settimana 20 – Donne e scienza: comunicare la differenza
- 28/04/2022 Settimana 21 – Comunicazione scientifica e editoria
- 05/05/2022 Settimana 22 – Scienza e scuola
- 12/05/2022 Settimana 23 – Citizen Science: la scienza di tutti. Gli eventi di divulgazione scientifica
- 19/05/2022 Settimana 24 – La comunicazione scientifica delle imprese
- 26/05/2022 Settimana 25 – Musei e animazione scientifica

CoSe

MASTER
IN COMUNICAZIONE
SCIENTIFICA



25

SETTIMANE DI
LEZIONE



100

DOCENTI E
COMUNICATORI



60

CREDITI FORMATIVI
UNIVERSITARI



1

TITOLO UNIVERSITARIO
CON VALORE LEGALE

Ammissione e costi

Le domande di ammissione per l'anno accademico 2021/22 al Master COSE potranno essere inviate dal 6 al 30 settembre 2021.

Il corso si terrà da inizio novembre 2021 a fine maggio 2022: 25 settimane di lezioni, 1500 ore di impegno didattico, 60 CFU e l'ottenimento di un titolo universitario dal valore legale.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea triennale, magistrale o vecchio ordinamento, in qualunque ambito.

NUMERO MASSIMO DI ISCRITTI 70 studenti

3.000 €

175 ore di lezioni in e-learning, modalità sincrona e asincrona

375 ore di tirocinio/progetto di ricerca

700 ore di studio individuale

250 ore di elaborato finale

Patrocini

Il Master in Comunicazione scientifica ha ottenuto il patrocinio di prestigiosi partner istituzionali. Una garanzia di qualità.





UNIVERSITÀ DI PARMA

Master universitario di I livello in Comunicazione Scientifica - CoSe anno accademico 2021-22

PROGRAMMA DIDATTICO

02/11/2021

16.00 Lectio magistralis “**Comunicare la scienza: l’importanza di competenze ed etica**” - Elena Cattaneo, Senatrice a vita, scienziata e docente universitaria, Aula Magna

Modulo 1 - La comunicazione della scienza: strategie e strumenti

Settimana 1 – Introduzione e elementi di base

04/11/2021

1.1 14:30 **Benvenuto al Master** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

1.2 15:45 **Breve survey sulle aspettative di questo Master** - Susanna Esposito

1.3 17:00 **Introduzione generale e breve storia dei media** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma

05/11/2021

1.4 14:30 **Dalla comunicazione scientifica alla comunicazione di massa** - Barbara Gallavotti, scrittrice e giornalista scientifica

1.5 15:45 **La comunicazione pubblica nelle contemporanee ecologie comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

Settimana 2 – Teoria e pratica della comunicazione: elementi di base

11/11/2021

2.1 14:30 **Comunicare un’istituzione** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale

2.2 15:45 **La strategia** - Paolo Pomati

2.3 17:00 **I piani di comunicazione e la valutazione ex post** - Paolo Pomati

12/11/2021

2.4 14:30 **La definizione dei target e il public engagement** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

Aggiornato al 01.10.21

- 2.5** 15:45 **La scelta degli strumenti, dai media tradizionali ai media digitali** - Letizia Magnani
2.6 17:00 **Scrivere per i media: tradurre la complessità** - Letizia Magnani

Settimana 3 - Linguaggio e tecniche dei media

18/11/2021

- 3.1** 14:30 **Basi neurobiologiche della comunicazione** - Vittorio Gallese, docente di Psicobiologia, Università di Parma
3.2 15:45 **Analisi delle esigenze comunicative** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari
3.3 17:00 **I consumi mediali dei cittadini: riflessioni e traiettorie** - Alessandro Lovari
3.4 18:15 **Multicanalità: gestire gli strumenti di comunicazione** - Alessandro Lovari

Settimana 4 - L'informazione istituzionale e gli strumenti del giornalismo

25/11/2021

- 4.1** 14:30 **L'ufficio stampa** - Marco Ferrazzoli, capo ufficio stampa CNR
4.2 15:45 **Il comunicato stampa: il titolo, l'impostazione, i "quote"** - Marco Ferrazzoli
4.3 17:00 **La conferenza stampa e i media event** - Alessandra Migliozi, capo ufficio stampa, Ministero dell'Istruzione
4.4 18:15 **L'ufficio stampa in Università** - Lisa Oppici, responsabile Servizio relazioni con i mass media, Università di Parma

26/11/2021

- 4.5** 14:30 **Le buone pratiche della comunicazione istituzionale** - Francesca Maffini, capo ufficio stampa, Ministero dell'Università e della Ricerca
4.6 15:45 **Comunicazione scientifica e rapporto con le agenzie di stampa** - Stella Manduchi, giornalista Adnkronos
4.7 17:00 **Media relation e redazioni giornalistiche** - Nicla Panciera, giornalista, collaboratrice de La Repubblica-Salute e di Tuttoscienze, La Stampa

Settimana 5 – Come scrivere in maniera efficace

02/12/2021

- 5.1** 14:30 **Il contesto e la notizia** - Maria Rita Montebelli, giornalista
5.2 15:45 **La costruzione del testo giornalistico** - Carla Massi, giornalista
5.3 17:00 **Il linguaggio divulgativo: lessico e stile** - Emanuela Piemontese, docente di Glottodidattica e Sociolinguistica

03/12/2021

- 5.4** 14:30 **Le competenze linguistiche per una comunicazione efficace** - Daniela Vellutino, docente di Glottologia e Linguistica, Università di Salerno
5.5 15:45 **Le fonti del giornalismo scientifico, la scelta e il trattamento dei temi** - Monica Tiezzi, giornalista, La Gazzetta di Parma

Settimana 6 - La comunicazione healthcare

9/12/2021

Aggiornato al 01.10.21

- 6.1** 14:30 **Consapevolezza dell'opinione pubblica e attenzione alla salute** - Antonio Gaddi, già docente di Geriatria e Gerontologia
- 6.2** 15:45 **I pubblici della comunicazione scientifica e della salute** - Gea Ducci, docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Urbino
- 6.3** 17:00 **Il giornalismo di inchiesta** - Riccardo Quintili, Direttore Il Salvagente
- 6.4** 18:15 **L'uso dei dati, delle statistiche, dei survey nelle inchieste giornalistiche. L'esperienza di Salvagente** - Riccardo Quintili

10/12/2021

- 6.5** 14:30 **Come comunicare la salute al grande pubblico** - Giuliana Goggi, CEO GAS Communication
- 6.6** 15:45 **Comunicare la salute a livello regionale: il caso dell'Emilia-Romagna** - Stefano Aurighi, Dirigente coordinatore area comunicazione, Assessorato alle Politiche per la Salute, Regione Emilia-Romagna
- 6.7** 17:00 **La comunicazione integrata nell'Azienda sanitaria territoriale** - Alberto Nico, Dirigente responsabile Ufficio stampa, comunicazione e rapporti con l'utenza, Azienda UsI di Parma
- 6.8** 18:15 **L'ufficio stampa di un ospedale** - Massimiliano Brunetti, resp. ufficio stampa e comunicazione, Azienda Ospedaliero-Universitaria, Parma

Settimana 7 – Le fonti della comunicazione scientifica

16/12/2021

- 7.1** 14:30 **La ricerca e la valutazione delle fonti** - Enrico M. Balli, Responsabile comunicazione, EPOS ERIC; Vice presidente European Citizen Science Association, Trieste
- 7.2** 15:45 **La bibliometria, l'impact factor e l'open access delle fonti scientifiche** - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore "Corriere Salute"
- 7.3** 17:00 **La ricerca di fonti internazionali e la loro traduzione** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice

17/12/2021

- 7.4** 14:30 **I congressi come strumento di informazione scientifica internazionale** - Patrizia Semprebene Buongiorno, Vice Presidente AIM Group International
- 7.5** 15:45 **Le principali fonti nella comunicazione scientifica: gli studi sulle riviste internazionali e le società scientifiche** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

Settimana 8 – Dalla comunicazione specialistica a quella pubblica: saper raccontare per coinvolgere

13/01/2022

- 8.1** 14:30 **La necessità del pubblico: rispetto delle comunità allargate e confronto con i grandi numeri** - Michele Guerra, docente di Storia e Critica del Cinema, Università di Parma
- 8.2** 15:45 **Trasformare la scienza in racconto** - Vittorio Gallese, docente di Psicobiologia, Università di Parma
- 8.3** 17:00 **Tecniche di narrazione** - Enrico M. Balli, Responsabile comunicazione, EPOS ERIC; Vice presidente European Citizen Science Association, Trieste

14/01/2022

Aggiornato al 01.10.21

- 8.4** 14:30 **Public speaking** - Paolo Pomati, Responsabile comunicazione e capo ufficio stampa, Università Piemonte Orientale
- 8.5** 15:45 **Lo Stress nel parlare in pubblico. Che cosa comporta per la nostra psicofisiologia, come gestirlo** - Andrea Sgoifo, docente di Fisiologia, Università di Parma
- 8.6** 17:00 **La traduzione dei testi scientifici: complessità e semplificazione** - Frances Anderson, traduttrice, Oxford University Press

Settimana 9 – Comunicare attraverso i giornalisti: cos'è il giornalismo scientifico

20/01/2022

- 9.1** 14:30 **La professione di giornalista scientifico: basi teorico-pratiche** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice
- 9.2** 15:45 **La nascita di un inserto: l'esperienza di "Salute" de La Repubblica** - Guglielmo Pepe, giornalista, già direttore "Salute" e "National Geographic"
- 9.3** 17:00 **L'inserto culturale "Domenica" del Sole 24 ore** - Marco Carminati, Direttore inserto "Domenica"

21/01/2022

- 9.4** 14:30 **I diversi ambiti del giornalismo, dal quotidiano al settimanale all'online** - Luigi Ripamonti, giornalista, direttore "Corriere Salute"
- 9.5** 15:45 **Comunicare la salute in un media locale: l'esperienza dell'inserto "Stare Bene" della Gazzetta di Parma. La gestione del rapporto di vicinanza con le fonti, la valorizzazione delle eccellenze nel laboratorio cittadino, la comunicazione medica in un contesto generalista, i tempi dell'evoluzione dalla carta al digitale nel nostro microcosmo** - Anna Maria Ferrari, vice caporedattore, Gazzetta di Parma
- 9.6** 17:00 **Lavorare da freelance** - Letizia Magnani

Settimana 10 – Il giornalismo digitale

27/01/2022

- 10.1** 14:30 **Giornalismo tradizionale vs giornalismo digitale: similitudini e differenze** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice
- 10.2** 15:45 **L'impatto del web sui modelli e le pratiche del giornalismo** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari
- 10.3** 17:00 **Blog e social network sites** - Alessandro Lovari
- 10.4** 18:15 **Le idee condivise: il software libero** - Valentina Bazzarin, docente di Psicologia cognitiva, USAC

Settimana 11 – La scienza in TV e alla radio

03/02/2022

- 11.1** 14:30 **Come parlare in pubblico** - Michele Guerra, docente di Storia e Critica del Cinema, Università di Parma
- 11.2** 15:45 **Il giornalismo televisivo - 1** - Fabrizio Binacchi, giornalista, Direttore sede RAI Emilia Romagna
- 11.3** 17:00 **Il giornalismo televisivo - 2** - Fabrizio Binacchi
- 11.4** 18:15 **Il giornalismo televisivo - 3** - Fabrizio Binacchi

04/02/2022

Aggiornato al 01.10.21

- 11.5** 13:15 **La comunicazione scientifica alla radio: sfide e opportunità** – Stefano Mensurati, giornalista, Radiouno RAI
- 11.6** 14:30 **L'intervista – il reportage – il dossier scientifico nel giornalismo televisivo** - Giulia Apollonio, giornalista Tg2 - Scienze
- 11.7** 15:45 **Realizzare e gestire una trasmissione televisiva** - Francesca Strozzi, giornalista 12 TV Parma
- 11.8** 17:00 **Realizzare e gestire una trasmissione radiofonica** - Chiara Albicocco, giornalista scientifica e conduttrice Radio24, Milano
- 11.9** 18:15 **Esercitazione** - Chiara Albicocco
- 11.10** 19:30 **La comunicazione scientifica in TV: sfide e opportunità** - Pietro A. Ferraguti, Direttore 12 TV Parma.

Settimana 12 - Le regole della comunicazione scientifica

10/02/2022

- 12.1** 14:30 **La deontologia e i codici etici nel giornalismo scientifico** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice
- 12.2** 15:45 **La compliance della singola azienda** - Roberta Villa, giornalista e comunicatrice scientifica
- 12.3** 17:00 **La differenza tra strutture pubbliche e private: la politica delle diverse testate giornalistiche** - Roberta Villa
- 12.4** 18:15 **La deontologia del giornalismo medico-scientifico** - Ruben Razzante, docente Diritto dell'Informazione, Università Cattolica

Settimana 13 – L'interazione multimediale: La comunicazione scientifica con i dati e con le immagini

17/02/2022

- 13.1** 14.30 **La relazione complicata tra visual e comunicazione scientifica** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari
- 13.2** 15.45 **Semplificare la complessità: l'infografica e la videoinfografica** - Roberta Mochi, dirigente Ufficio Stampa ASL Roma 1
- 13.3** 17.00 **Comunicare la scienza con le immagini: una case history** - Massimiliano Brunetti, responsabile ufficio stampa e comunicazione, Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma

18/02/2022

- 13.4** 14.30 **Il data journalism: cos'è e perché è importante** - Cristina Da Rold, data journalist, freelance
- 13.5** 15:45 **Il data journalism: come muovere i primi passi** - Cristina Da Rold

Modulo 2 - Scienza e società

Settimana 14 – Il valore della ricerca

24/02/2022

- 14.1** 14:30 **Note introduttive** - Roberto Fornari, docente di Fisica, Università di Parma
- 14.2** 15:45 **Le scienze psico-sociali** - Luca Caricati, docente di Psicologia della Comunicazione, Università di Parma
- 14.3** 17:00 **Le scienze economiche** - Gino Gandolfi, docente di Economia degli intermediari finanziari, Università di Parma

Aggiornato al 01.10.21

25/02/2022

14.4 14:30 **Le scienze esatte e naturali** - Roberto Fornari

14.5 15:45 **I progetti europei di ricerca e la comunicazione/dissemination** - Eva Benelli,
Giornalista e comunicatrice scientifica

Settimana 15 – La comunicazione di crisi nel contesto scientifico

03/03/2022

15.1 14:30 **Comunicazione di crisi e comunicazione di emergenza** - Alessandra Saletti, capo ufficio stampa, Università di Trento

15.2 15:45 **Comunicazione di crisi e reputazione: quadro generale** - Alessandra Saletti

15.3 17:00 **Il caso del progetto “Light up” e la comunicazione in materia di sperimentazione animale** - Luca Bonini, docente di Psicobiologia e psicologia, Università di Parma

15.4 18:15 **Il linguaggio della pandemia** - Margherita Benzi, docente di Logica e Filosofia delle Scienze, Università Piemonte Orientale

04/03/2022

15.5 14:30 **Mi vaccino? Analisi delle pratiche comunicative dal basso** - Francesca Comunello, docente di Internet e Social Media studies, Sapienza Università di Roma

15.6 15:45 **La campagna di vaccinazione Covid-19, quale comunicazione?** - Eva Benelli, Giornalista e comunicatrice scientifica

15.7 17:00 **Vaccinazione Covid: l'esperienza dell'ISS di S.Marino** - Alessandra Bruschi, Direttrice generale ISS Istituto di Sicurezza Sociale - Ospedale di Stato, Repubblica di S. Marino

Settimana 16 – La comunicazione della salute

10/03/2022

16.1 14.30 **Cos'è la comunicazione della salute oggi** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

16.2 15:45 **La comunicazione dei risultati della ricerca in nutrizione e salute** - Daniele Del Rio, docente Nutrizione umana, Unipr

16.3 17:00 **La comunicazione vera sulle vaccinazioni** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma

16.4 18.15 **Health literacy: farsi comprendere nella comunicazione per la salute** Sabrina Capitani, addetta stampa, Azienda Ospedaliero-Universitaria, Parma

11/03/2022

16.5 14:30 **COVID-19 e comunicazione equilibrata** - Silvia Barbieri, Responsabile Ufficio stampa e Social media manager Azienda Usl di Piacenza

16.6 15:45 **Comunicazione della malattia e medicina narrativa** - Marco Ferrazzoli, Capo ufficio stampa CNR

16.7 17:00 **Criticità e opportunità dell'uso del social media per la comunicazione della salute** - Alessandro Lovari, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Cagliari

Settimana 17 – Comunicare le emergenze sociali

17/03/2022

Aggiornato al 01.10.21

- 17.1** 14:30 **Salute e disuguaglianze** - Sandra Zampa, giornalista e politica
- 17.2** 15:45 **Patologie neuropsichiatriche emergenti nel bambino e nell'adolescente** - Antonella Squarcia, neuropsichiatra infantile, AUSL Parma
- 17.3** 17:00 **Giovani e sessualità** - Marco Scarcelli, docente Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università di Padova

18/03/2022

- 17.4** 14:30 **Abuso su donne e minori** - Pietro Pellegrini, Direttore Dip. Salute Mentale Dipendenze Patologiche, AUSL Parma
- 17.5** 15:45 **Vivere con una malattia rara** - Ilaria Ciancaleoni Bartoli, giornalista, Direttore Osservatorio Malattie Rare
- 17.6** 17:00 **Malattie Rare – una sfida importante per la società del futuro: il ruolo della comunicazione tra aziende, comunità medico-scientifica e pazienti** - Giacomo Chiesi, Head of Global Rare Diseases Business Unit, Chiesi Spa

Settimana 18 – Comunicazione e emergenze ambientali

24/03/2022

- 18.1** 14:30 **La conservazione della natura** - Davide Persico, docente di Geologia e Paleontologia, Università di Parma
- 18.2** 15:45 **1+1= 17!: 2 ore per introdurre i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 con un approccio transdisciplinare** - Alessio Malcevschi, docente di Food Sustainability, Università di Parma
- 18.3** 17:00 **1+1= 17!: 2 ore per introdurre i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 con un approccio transdisciplinare - 2** - Alessio Malcevschi

25/03/2022

- 18.4** 14:30 **La transizione energetica** - Sara Rainieri, docente di Fisica Tecnica Industriale, Università di Parma
- 18.5** 15:45 **Le problematiche di mobilità** - Agostino Gambarotta, docente di Sistemi Energetici, Università di Parma
- 18.6** 17:00 **Davines B Corp: comunicare la sostenibilità e l'etica di impresa** - Davide Manzoni, General manager [comfort zone] Davines

Settimana 19 – Vulnerabilità dell'informazione scientifica

31/03/2022

- 19.1** 14:30 **Giornalismo di salute, pressioni e conflitti di interesse** - Antonio d'Aloia, docente di Diritto Costituzionale, Università di Parma
- 19.2** 15:45 **Le dinamiche dell'information disorder** - Marco Deriu, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Parma
- 19.3** 17:00 **Polarizzazione e temi della scienza** - Fabiana Zollo, docente di Informatica, Università Venezia Ca' Foscari

01/04/2022

Aggiornato al 01.10.21

- 19.4** 14:30 **Le fake news** - Walter Quattrociochi, docente di Data Science and Complex Systems, Sapienza Università di Roma
- 19.5** 15:45 **Fact checking e debunking** - Giovanni Zagni, giornalista, Pagella Politica
- 19.6** 17:00 **Salute e bioetica** - Antonio d'Aloia

Settimana 20 – Donne e scienza: comunicare la differenza

07/04/2022

- 20.1** 14:30 **La lunga strada verso la parità di genere** - Elena Bonetti, docente di Analisi Matematica, Università Milano Statale. Ministra per le Pari Opportunità e la famiglia
- 20.2** 15:45 **Le Top Italian Women Scientists** - Adriana Albini, docente di Immunologia, Università di Milano Bicocca
- 20.3** 17:00 **I laboratori STEM** - Giovanna Sozzi, docente di Elettronica per le energie rinnovabili, Università di Parma

08/04/2022

- 20.4** 14:30 **L'esperienza di EWMD** - Nadia Caraffi, Customer Care Director, Coop Alleanza 3.0
- 20.5** 15:45 **Il valore della parità di genere in azienda** - Maria Paola Chiesi, Presidente Fondazione Chiesi

Settimana 21 – Comunicazione scientifica e editoria

28/04/2022

- 21.1** 14:30 **Dall'idea al progetto editoriale** - Letizia Magnani, giornalista e scrittrice
- 21.2** 15:45 **Come si struttura una ricerca in funzione di un libro** - Letizia Magnani
- 21.3** 17:00 **Editoria e divulgazione scientifica: problemi e peculiarità** - Raffaello Cortina, editore

29/04/2022

- 21.4** 14:30 **I best seller scientifici** - Eliana Liotta, giornalista e scrittrice
- 21.5** 15:45 **Instant book e saggio: differenze e opportunità** - Alberto Gelsumini, responsabile editoriale Varia Mondadori
- 21.6** 17:00 **Editori classici e nuove forme editoriali: ebook, libri on demand e podcast** - Claudio Cammarano, Responsabile marketing, comunicazione e digital DeA Planeta Libri

Settimana 22 - Scienza e scuola

05/05/2022

- 22.1** 14:30 **I laboratori scolastici** - Dimitris Argiropoulos, docente di Educazione interculturale, Educazione alle differenze e disabilità, Università di Parma
- 22.2** 15:45 **I libri scolastici** - Dimitris Argiropoulos
- 22.3** 17:00 **La diffusione della cultura scientifica nelle scuole** - Simona Cerrato, Fisica e divulgatrice scientifica, Sissa Medialab

06/05/2022

- 22.4** 14:30 **La promozione della salute nelle scuole** - Susanna Esposito, Presidente del Master, docente di Pediatria, Università di Parma
- 22.5** 15:45 **La comunicazione scientifica ai bambini - l'esempio di Unijunior, children's university** - Matteo Garattoni, Associazione Culturale Leo Scienza

Aggiornato al 01.10.21

Settimana 23 – Citizen Science: la scienza di tutti. Gli eventi di divulgazione scientifica

12/05/2022

- 23.1** 14:30 **La Citizen Science, in Italia e in Europa** - Enrico M. Balli, Responsabile comunicazione, EPOS ERIC; Vice presidente European Citizen Science Association, Trieste
- 23.2** 15:45 **ECSA - European Citizen Science Association** - Enrico M. Balli
- 23.3** 17:00 **Gli eventi di divulgazione scientifica – La notte dei ricercatori** - Barbara Rondelli, UO Rapporti con il territorio e public engagement, Università di Parma

13/05/2022

14:30 Madegus, Giocampus e Academia Barilla: esempi di divulgazione scientifica

- 23.4** 14:30 Francesca Scazzina, docente di Fisiologia e Nutrizione, Università di Parma;
- 23.5** 15:45 Elio Volta, responsabile Giocampus;
- 23.6** 17:00 Roberto Ciati, Scientific & Government Relations Vice President, Barilla Group.

Settimana 24 - La comunicazione scientifica delle imprese

19/05/2022

- 24.1** 14:30 **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Barilla** - Andrea Belli, Group Communication and External Relations, Barilla Group
- 24.2** 15:45 **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Chiesi** - Giovanna Usvardi, resp. Global Communication & External Relations, Chiesi SpA
- 24.3** 17:00 **La comunicazione scientifica delle imprese, tra media e pubblico: l'approccio di Parmacotto** - Andrea Schivazappa, Amministratore Delegato Parmacotto SpA
- 24.4** 18:15 **Il supporto alla comunicazione scientifica delle aziende** - Carlo Salvioni, Vicepresidente IQVIA

Settimana 25 - Musei e animazione scientifica

26/05/2022

- 25.1** 14:30 **Museologia scientifica** - Marzia Mazzonetto, Comunicatrice scientifica e CEO Stickydot srl, Bruxelles
- 25.2** 15:45 **I Musei Vaticani e la comunicazione** - Barbara Jatta, Direttrice dei Musei Vaticani
- 25.3** 17:00 **La comunicazione scientifica nei musei di Storia naturale** - Stefano Mazzotti, Direttore Museo Civico di Storia Naturale, Ferrara
- 25.4** 18:15 **I musei scientifici fra divulgazione e ricerca** - Roberto Balzani, docente Storia, Presidente Sistema Museale di Ateneo, Alma Mater Università Bologna

27/05/2022

- 25.5** 14:30 **I Musei Universitari** - Marina Gorreri, responsabile UO Sistema Museale di Ateneo e Archivio Storico, Università di Parma
- 25.6** 15:45 **Come si progetta e organizza una mostra** - Marina Gorreri
- 25.7** 17:00 **Animazione scientifica** - Davide Persico, docente di Geologia e Paleontologia, Università di Parma
- 25.8** 18:15 **Gli Orti Botanici e la comunicazione scientifica** - Renato Bruni, docente di Biologia Farmaceutica, Università di Parma

Aggiornato al 01.10.21

